ルームス、地域活性を目的とした大型マーケットイベント「rooms JOURNEY」を大阪・阪急うめだ本店にて 6 月初開催！

- テーマは GOOD FOR THE FUTURE、2 月 19 日（金）まで参加ブランド / アーティスト募集中 -

アッシュ・ペー・フランス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 村松孝尚）が企画・運営する、クリエイターやアーティストの為のプラットフォーム「rooms(ルームス)」は、日本各地の作り手とファン層の交流を通して地域活性を図る、大型マーケットイベント「rooms JOURNEY（ルームス ジャーニー）」をローンチします。初回は、大阪・阪急うめだ本店 9 階 にて、2021 年 6 月 2 日 (水) ～ 6 月 7 日 (月) の 6 日間開催。参加ブランドのオーディションは 2 月 19 日 (金) まで実施中です。(詳細はこちら：https://www.roomsroom.com/journey)

■“ rooms があなたの街に” お買いもの中心の大型マーケットイベント「rooms JOURNEY」始動

ROOMS JOURNEY

20 年以上、国内外のクリエイターたちを発信するビジネスマーケットを牽引し続けた rooms は、合同展示会に留まらず、より多くの方々にクリエイターをお届けするため、お買いものを中心とした大型マーケットイベント「rooms JOURNEY」をスタートします。初回となる「rooms JOURNEY 01」は大阪・阪急うめだ本店 9 階にて、2021 年 6 月 2 日 (水)～6 月 7 日 (月) の 6 日間開催いたします。

初回のテーマは、『GOOD FOR THE FUTURE』。普段の暮らしの GOOD な気づきを提案する『GOOD FOR THE FUTURE』は、阪急うめだ本店が 2019 年から掲げる大切なテーマです。rooms はこのテーマに共感し、初となる rooms JOURNEY を阪急うめだ本店とタッグを組んで開催することにいたしました。様々な土地で生まれたクリエイティブでサステナブルな思想や文化、アイデアを皆に持ち帰ってもらえることを目指した、お買い物を中心としたイベントを予定しております。参加ブランドとお客様、そして rooms と阪急百貨店の 4 者が交わることで、“GOOD な気づき” の共感のコミュニティを生み出します。

※阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場過去イベントの様子

【開催概要】

イベント名：rooms JOURNEY 01 “OSAKA”

開催日程 : 2021 年 6 月 2 日 (水)~ 6 月 7 日 (月) (6 日間)

開催時間 :10:00 ~ 20:00(最終日 6/7 は 18:00 まで)

開催場所 : 阪急うめだ本店 9 階

(祝祭広場 / 催場 / アートステージ / 阪急うめだギャラリー)

募集ブランド数：80 ブランド (想定)

想定来場数 : 30,000 人

共催 : アッシュ・ペー・フランス株式会社 / 株式会社 阪急阪神百貨店

【出展オーディション rooms 公式サイトにて開催中】

オーディション申込み一次締切 : 2 月 19 日 (金)

公式サイト URL：https://www.roomsroom.com/journey

■ クリエイションを信じ、進化する rooms / 新しいカタチのショールーム 3 月開設

コロナ禍という状況から、オンライン開催に切り替わった rooms42。多くのイベントが中止や延期、オンライン開催を余儀なくされている中、あらためて「クリエイションが果たす役割」、「rooms が果たす役割」について考えや想いを語った、アッシュ・ペー・フランス株式会社 代表取締役 村松と rooms ディレクター石塚によるインタビュー記事を公式サイトにて掲載しております。(※一部抜粋した内容をご紹介します。) 公式サイト：https://www.roomsroom.com/

「会えない」時代が変革を促す、進化する rooms

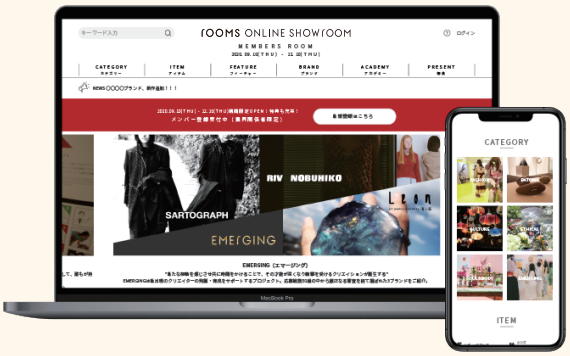
昨今のインターネットや SNS 全盛時代において、リアルに人と人とが出会う、人と作品が出会う場として、バイヤーや各種媒体記者のみなさまからも、ご好評をいただいた rooms。今、コロナ禍という「会えない」時代が、rooms に新たな変革を促しています。クリエイションがもたらす、数値化できない豊かさが求められる時代に沿う発信方法は何か。rooms は、新しいことを始めるだけでなく、根本的な見直しも含めて、前進し続けています。

オンライン・リアル両方のショールーム 3 月開設へ

この変革を期に、今年 3 月から 24 時間・365 日・年中無休営業の「rooms オンラインショールーム」を開設。社内に設置するリアルショールームと連動し、参加ブランドやクリエイターとバイヤーの取引をフォローします。卸、OEM、POP-UP、企業間コラボレーション等、ブランドの多様な参加目的に対応したサービスで、皆様のビジネス拡大につなげる、ビジネスを行うための取引機能を備えた唯一無二の B2B プラットフォームです。常にブランドやバイヤーの声を聞きながら機能をアップデートすることで、使い勝手の良いオンラインサービスを提供します。

さらに、rooms の派生事業として、バイヤーや販売の最前線にいるショップスタッフの声を聴くセミナー、クリエイターが学べるワークショップといった、知識や経験をシェアしてクリエイターをバックアップする取り組みも、継続的に行います。

■ rooms ONLINE SHOWROOM 開催概要



名称：rooms ONLINE SHOWROOM

会期：1 年を A,B,C,D の 4 期に区分。※各シーズン 1 週間程のメンテナンス期間を含む

SEASON A 会期 : 2021 年 3 月 1 日 (月) - 5 月 31 日 (月)

メンバー登録：公式サイトにて、2021 年 2 月 15 日 (月) から開始予定

出展ブランド数 : 100 (予定)

公式サイト：https://www.roomstradeshow.com

【rooms 公式サイトにて出展者募集中】

出展申込み一次締切 : 2 月 10 日 (水)

二次締切 : 2 月 24 日 (水)

* 二次締切以降も随時募集。公開日に関しては要相談。

■ rooms(ルームス) とは

各々のクリエイターの世界観を room(部屋) として捉え、その共同体を“rooms (ルームス)”と名付けました。合同展示会「rooms TRADESHOW」は過去 20 年で 1 万組のクリエイターが出展し、通算 50 万人を動員。良質なクリエイターが、その活動領域を広げるきっかけになる場所として認知されています。2020 年からはオンライン展示会もスタートし、よりグローバルなプラットフォームの開発に着手しています。更に今年は初となる地方イベント「rooms JOURNEY」を設立、作り手とファンの交流を通して地域活性を目指します。

■rooms：https://www.roomsroom.com/
■Official Instagram：@rooms_tokyo
■Official Facebook：@roomsroom
■Official Twitter：@roomshpf
■Official YouTube：https://www.youtube.com/c/roomsroom

■ H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス) とは

1984 年、東京・原宿にレディースファッションの店「Lamp」を開店。翌 1985 年、アッシュ・ペー・フランス株式会社設立。ファッションを中心に、インテリア、アートなど生活と文化に関わる事業を多角的に展開。日本全国に約 60 店舗、主力商材はヨーロッパや北南米、国内デザイナーなどのファッションと服飾小物。また、合同展示会「rooms」など業界全体を盛り上げるための取り組みにも力を入れている。企業理念は、「創造的であるということ、グローバルであるということ、“人が生きる”ということ」。

公式サイト : www.hpfrance.com

PRESS・事業・出展・来場登録に関するお問い合わせ

アッシュ・ペー・フランス (株)/ rooms (tel: 03-3499-0822)
担当 : 石塚 (rooms@hpgrp.com)
(リリース画像はこちら) https://www.dropbox.com/s/igdtk4fpc3aysj9/42realease_2.zip?dl=0