

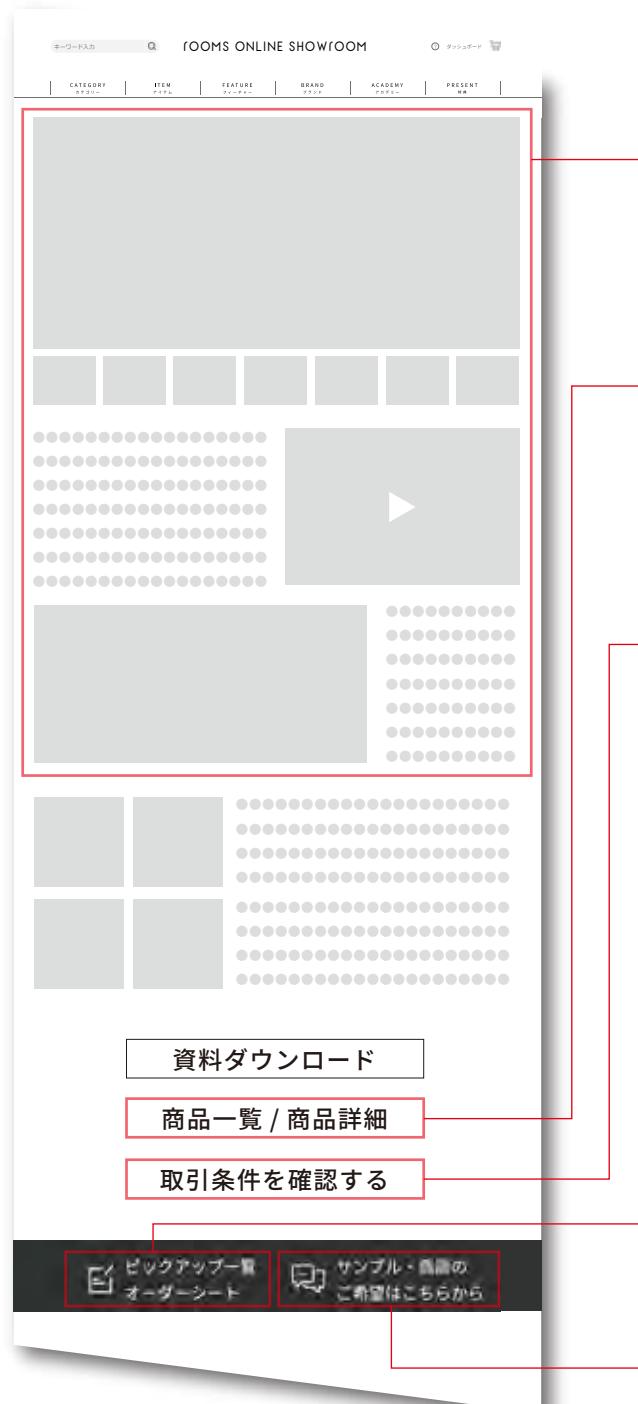
ブランドページ基本機能

24時間365日、ブランドの世界観をそのままオンラインで表現していただけます。

バイヤー来訪のメール通知や、バイヤーとのクイックなメッセージ機能、オーダー～決済が完結するシームレスな業務プロセスにより、オンラインならではの『接客効率化』を実現。

そんなオンラインショールームで構築・管理できる機能をまるっとご紹介します。

3か月の間、途中での新商品の追加や動画コンテンツの追加なども可能です。
つながったバイヤーへ定期的なアプローチをしてください！



機能 1

自由度の高いブランド情報登録機能
(詳細は 12 ページ)

機能 2

1品番ごとに商品詳細ページを作成。
商品の魅力を細かく伝えることが可能。
(詳細は 13 ページ)

機能 3

バイヤーが求める取引条件確認機能
(詳細は 14 ページ)

機能 4

オーダーシートの作成・発注機能
(詳細は 15 ページ)

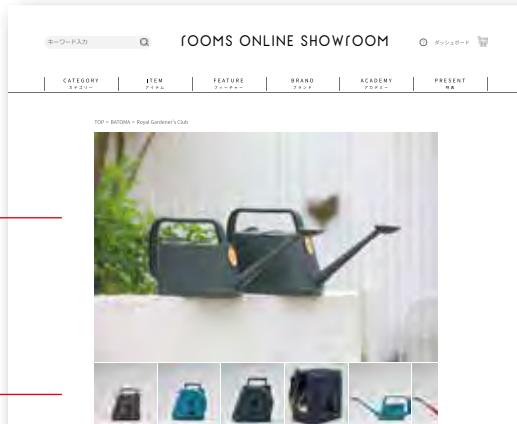
機能 5

バイヤーからアクションしやすいクイック
メッセージ機能
(詳細は 16 ページ)

機能 1 ブランド情報登録機能

自由度の高いページデザインでブランドの世界観を表現できます。ブランドコンセプト・メッセージをしっかりと理解していただけるようコンテンツ量の多さにこだわりました。もちろん動画も登録可能。(レイアウトは自由)

トップバナー

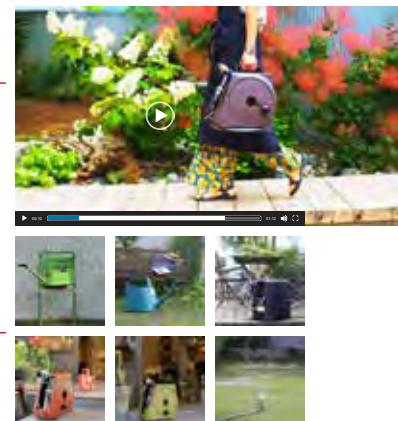


アイテムがスクロールして
流れています。

ブランドプロフィール

ストーリー

動画



ピックアップ写真



ピックアップ

ブランドのこだわりポイント
産地、製法、技術
などの情報があると良い

シーズンコンセプト資料

やリリースなどを
ダウンロードできるページへ

機能 2 1品番ごとに商品詳細ページを作成

各品番の説明文や画像、カラー／サイズ展開、素材や生産地などの詳細情報を伝えるページです。

ひとつの商品を様々な角度から見ていただくことで商品の魅力を細かく伝えることが可能です。

商品詳細ページ

商品名: コンパクトガーデンリールⅡ (20m)

商品説明文: 【使い勝手のよいサイズ感】一番人気のホースリール。コンパクトながらも本格的な水撒きが可能。手を汚さずにホースをきれいに巻き取れ日差しからホースを守るカバー付属。ノズル丈夫な金属タイプ。手元で水量調整ができるダイヤル付き。手を洗う際に便利なノズルを掛けられるフック付き。底には収納式のステップを内蔵し安定感を高めることができます。シックな色からカラフルな色まで5色展開しており、様々なシーンや場所にマッチする人気モデルです。

上代: 12,000 円

商品情報／生産地／素材／カラー／サイズ／納期など: 品番 003-JCBNG、納期 即納、カラー展開 グリーン・ブラウン・レイクブルー・ティーグリーン・カカオレッド、サイズ展開 20m、素材 原料樹脂: ABS樹脂、ポリアセタール、ポリプロピレン、塩化ビニル樹脂/金属材料: 青銅合金、ステンレス、アルミニウム/ゴム材料: EPDM、NBR/ホース材料: 塩化ビニル樹脂(糸入り)

お気に入り: ブランドページへ

関連アイテム: コンパクトガーデンリールⅡ (10m)、ガーデンリールⅡ (10m)、トリプルアームスプリンクラー、ガーデンジョーロ (6L)、ガーデンジョーロ (4L)、ジョーロロングノズル、ロングノズル

商品一覧ページ

ITEMS

商品一覧ページに表示される商品リストから、商品詳細ページへのリンクが示されています。

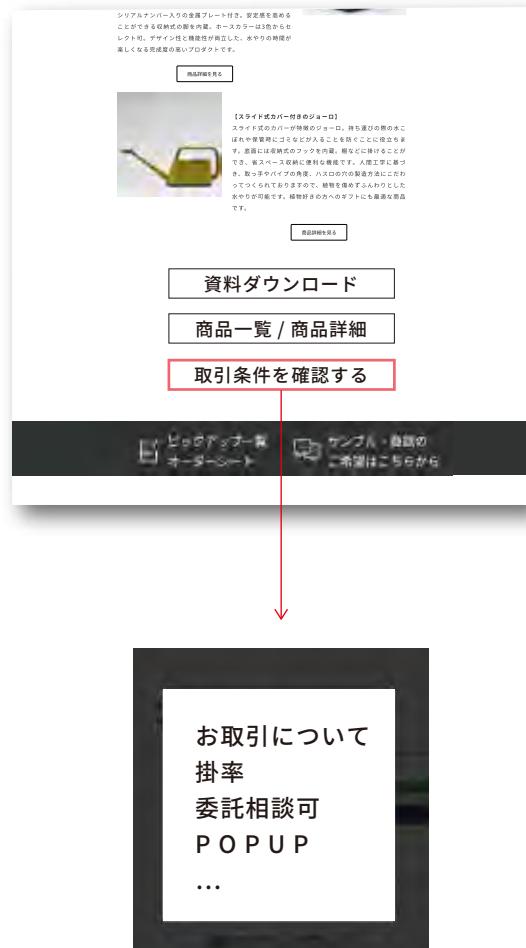
商品詳細ページの各要素が赤い線で強調され、説明文が付いています。

商品每にお気に入り登録が可能

色展開や様々な角度からの写真を掲載

機能 3 取引条件確認機能

ブランドページでは、基本的な取引条件や取り組み手法などの条件情報が確認できる機能があります。バイヤーの温度感を見るためにボタン化して、明確にアクションとして記録します。



委託での取引ができるか？すぐに納品可能か？などバイヤーが求めている条件は様々。rooms ONLINE SHOWROOM TOP ページでは、バイヤーが効率よく、求めているブランドに出会えるよう、条件検索機能を新たに追加。
(出展ブランド様に条件についての情報をご提出いただきます。)

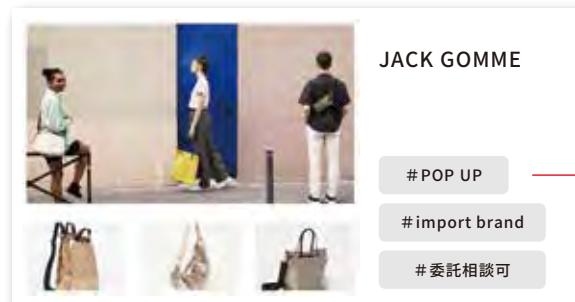
rooms ONLINE SHOWROOM TOP ページ内条件検索

- 委託相談可能 POP-UP 相談可能 即納品可能
 ミニマムなし インポートブランド OEM 対応可能

検索

さらに、ブランド一覧では、条件のタグを掲載。

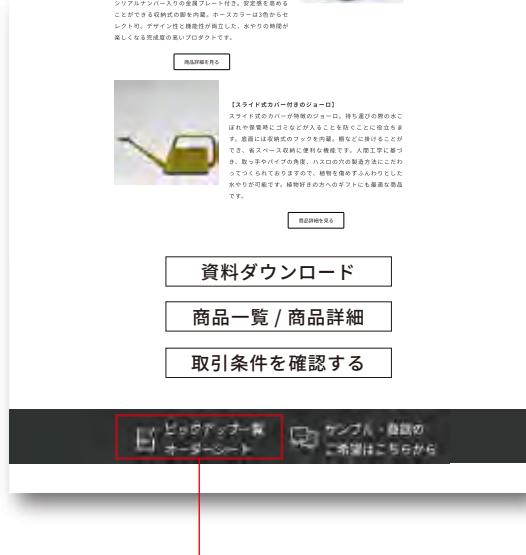
バイヤーが自店の条件に合ったブランドを探しやすくするための機能です。



機能 4 オーダーシートの作成・発注

オンラインで、オーダーシートの作成・発注。

オンライン上で商品を見たあと、そのままオーダー～決済が可能。機会損失を防ぎます。(決済は現物発送分のみ)



①オーダー情報入力

ご入稿いただいた SKU 単位に対して、発注数量を入力します。

②発注者情報の入力画面

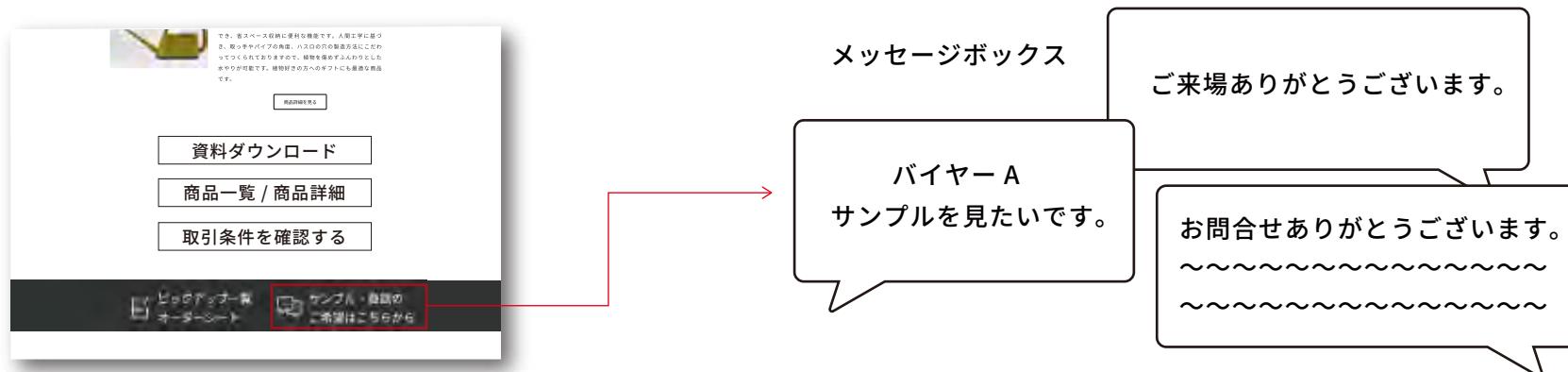
- 企業名・担当者名・(掛率)

This screenshot shows the 'Order Input' screen. It displays three items in a grid format, each with a quantity input field and a 'ADD' button. The items are: 1. A yellow oil canister with a quantity of 1000 and an 'ADD' button. 2. A black bag with a quantity of 1000 and an 'ADD' button. 3. A white bag with a quantity of 1000 and an 'ADD' button. To the right of the grid, there is a sidebar with color swatches for TAN, AURORA, DARK, DUNE, METAL, NAVY, and a 'NEXT' button.

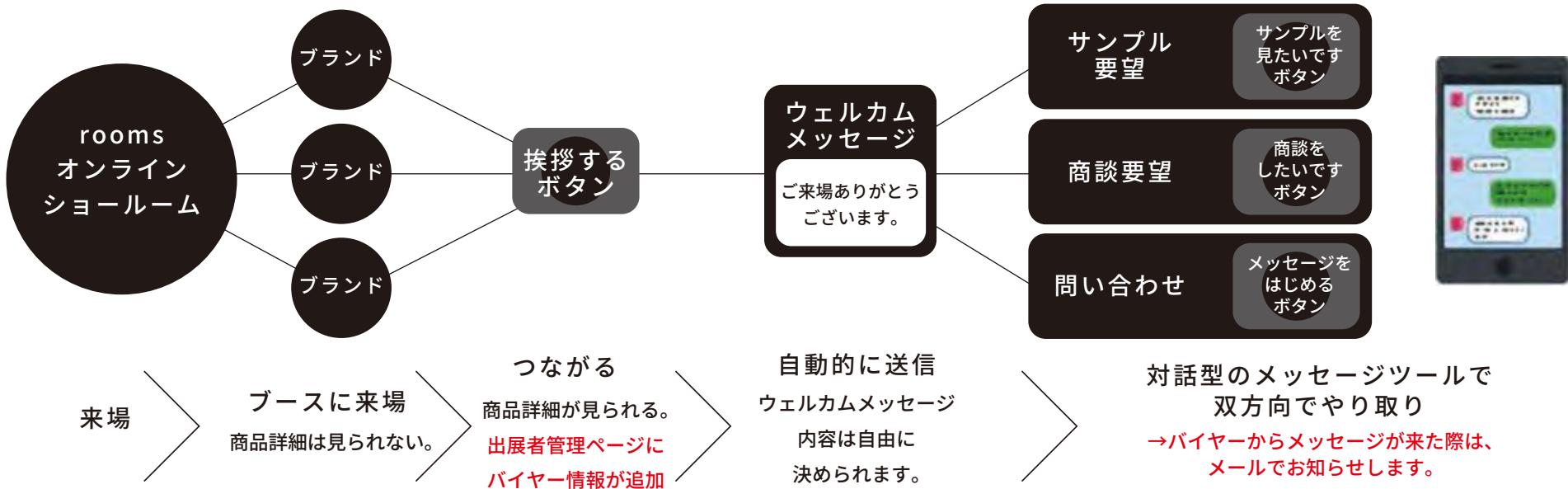
機能 5 クイックメッセージ機能

バイヤーからアクションしやすいクイックメッセージ機能で、コミュニケーションを活性化

メッセージがやりとりできることを明示化するために、つながった後に自動的にウェルカムメッセージを送信。また、バイヤーからアクションしやすいようクイックメッセージボタンを追加。バイヤーはメッセージページから、クイックメッセージ機能で手軽に各種依頼ができるようになります。



バイヤーアクション



管理画面（ダッシュボード）

ブースに来場したバイヤーの情報やアクセス一覧、閲覧分析などのデータをご確認いただけます。

バイヤー毎にメモを残せる機能を追加。その他、管理画面でバイヤーとのメッセージのやり取りも管理できるようになりました。

また、管理画面からダウンロードが可能です。

The screenshot displays the 'Brand Dashboard' interface. It includes three main sections: 'Buyer List' (listing a buyer with ID 23, company 'サンプル株式会社23', name 'sample', email 'sample23@pankajport.com', phone '090-1234-5678', last access '2日前に来場 (2020-06-12 15:33:28)', and a '留言' button); 'Item Page View Count' (listing an item 'SNS & SENSES フレグランス' with views '2' and a '留言' button); and 'Order Management' (listing an order with ID 1, customer 'エグジフ商事 相澤 大輔', date '2020aw', collection '956609 (未定)', status '途中保存中', last update '2020-06-12 01:00:48', tasks 'ステータスを変更する', and a '留言' button). A red bracket on the right side groups the 'Buyer List' and 'Item Page View Count' sections.

1. バイヤーリスト（ブースに来場したバイヤー）

項目	会社名	電話番号	メッセージ
項目	担当者氏名	最終アクセス	
項目	メールアドレス	アクセス種別	

つながったバイヤー個別にメモを残すことも可能。

2. アイテムページ閲覧数

項目	アイテム名
項目	閲覧数

閲覧者一覧

3. オーダー管理

項目	オーダー ID	発注下代
項目	発注者氏名	ステータス
項目	コレクション名	最終更新日時