

ブランドページ基本機能

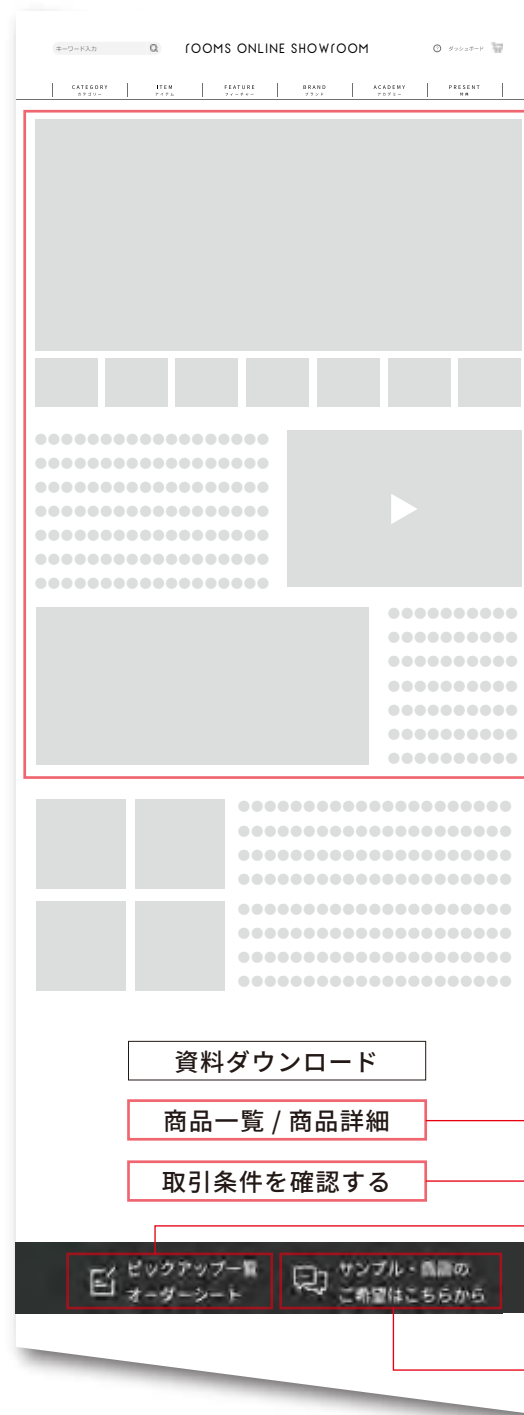
24 時間 365 日、ブランドの世界観をそのままオンラインで表現していただけます。

バイヤー来訪のメール通知や、バイヤーとのクイックなメッセージ機能、オーダー〜決済が完結するシームレスな業務プロセスにより、オンラインならではの『接客効率化』を実現。

そんなオンラインショールームで構築・管理できる機能をまるっとご紹介します。

3 か月の間、途中での新商品の追加や動画コンテンツの追加なども可能です。

つながったバイヤーへ定期的なアプローチをしてください！



機能 1

自由度の高いブランド情報登録機能
(詳細は 12 ページ)

機能 2

1 品番ごとに商品詳細ページを作成。
商品の魅力を細かく伝えることが可能。
(詳細は 13 ページ)

機能 3

バイヤーが求める取引条件確認機能
(詳細は 14 ページ)

機能 4

オーダーシートの作成・発注機能
(詳細は 15 ページ)

機能 5

バイヤーからアクションしやすいクイック
メッセージ機能
(詳細は 16 ページ)

機能 1 ブランド情報登録機能

自由度の高いページデザインでブランドの世界観を表現できます。ブランドコンセプト・メッセージをしっかりと理解していただけるようコンテンツ量の多さにこだわりました。もちろん動画も登録可能。(レイアウトは自由)

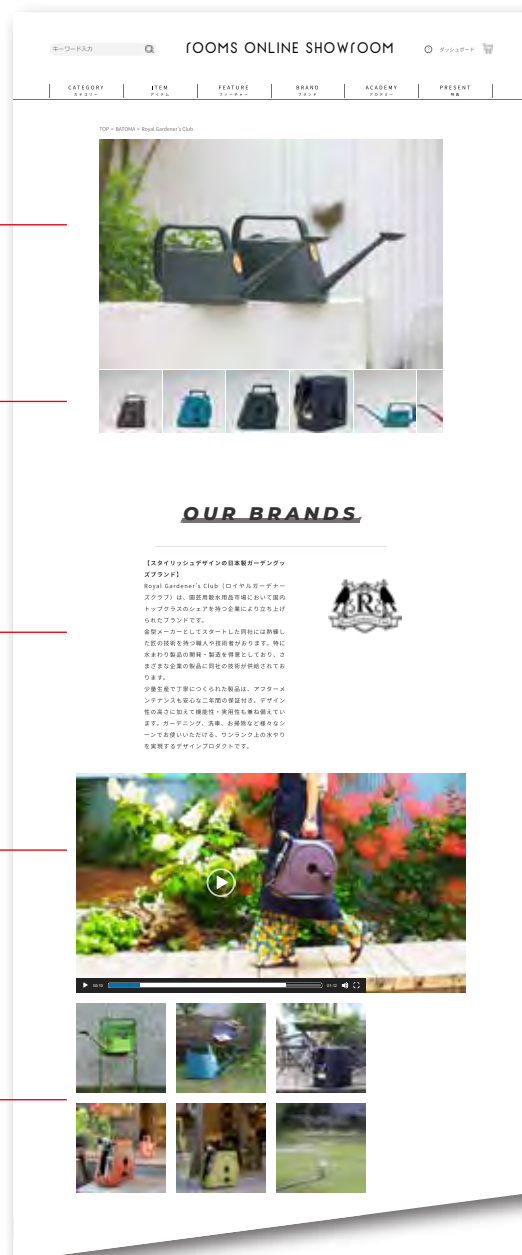
トップバナー

アイテムがスクロールして
流れています。

ブランドプロフィール
ストーリー

動画

ピックアップ写真



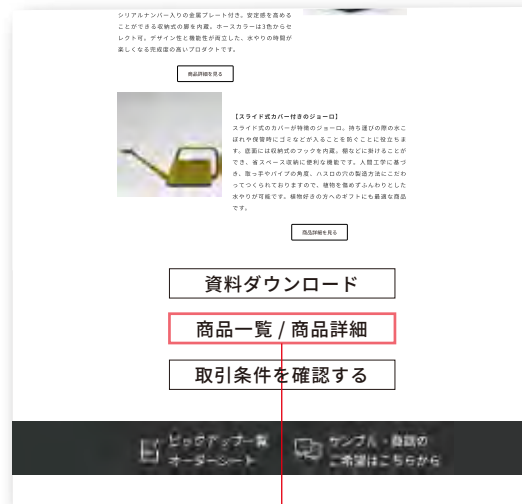
ピックアップ
ブランドのこだわりポイント
産地、製法、技術
などの情報があると良い

シーズンコンセプト資料
やリリースなどを
ダウンロードできるページへ

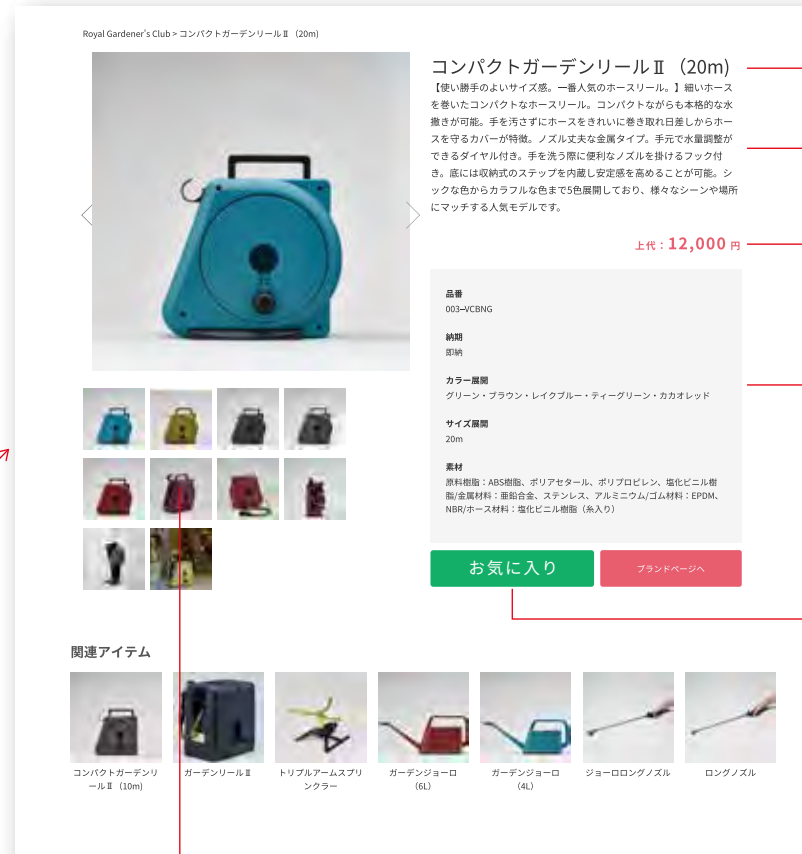
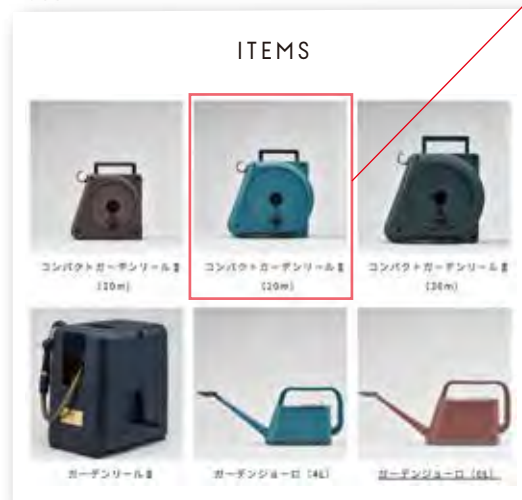
機能 2 1 品番ごとに商品詳細ページを作成

各品番の説明文や画像、カラー／サイズ展開、素材や生産地などの詳細情報を伝えるページです。
ひとつの商品を様々な角度から見ていただくことで商品の魅力を細かく伝えることが可能です。

商品詳細ページ



商品一覧ページ



商品名

商品説明文

上代

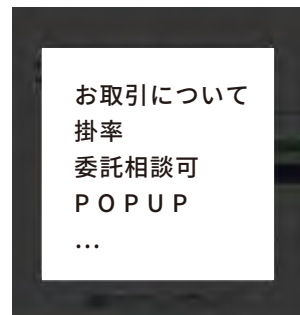
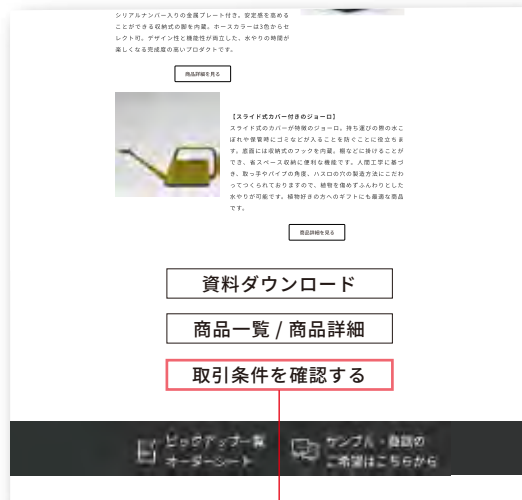
商品情報／生産地／素材／
カラー／サイズ／納期など

商品毎にお気に入り登録
が可能

色展開や様々な角度からの
写真を掲載

機能 3 取引条件確認機能

ブランドページでは、基本的な取引条件や取り組み手法などの条件情報が確認できる機能があります。バイヤーの温度感を見るためにボタン化して、明確にアクションとして記録します。



委託での取引ができるか？すぐに納品可能か？などバイヤーが求めている条件は様々。rooms ONLINE SHOWROOM TOP ページでは、バイヤーが効率よく、求めているブランドに出会えるよう、条件検索機能を新たに追加。
(出展ブランド様に条件についての情報をご提出いただきます。)

rooms ONLINE SHOWROOM TOP ページ内条件検索

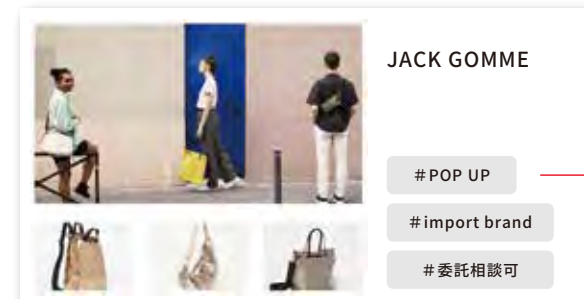
☒ 委託相談可能 ☒ POP-UP 相談可能 ☐ 即納品可能

☐ ミニマムなし ☐ インポートブランド ☒ OEM 対応可能

検 索

さらに、ブランド一覧では、条件のタグを掲載。

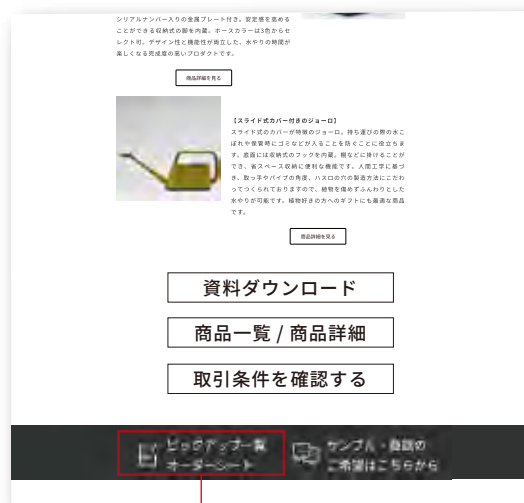
バイヤーが自店の条件に合ったブランドを探しやすくするための機能です。



機能 4 オーダーシートの作成・発注

オンラインで、オーダーシートの作成・発注。

オンライン上で商品を見たあと、そのままオーダー～決済が可能。機会損失を防ぎます。（決済は現物発送分のみ）

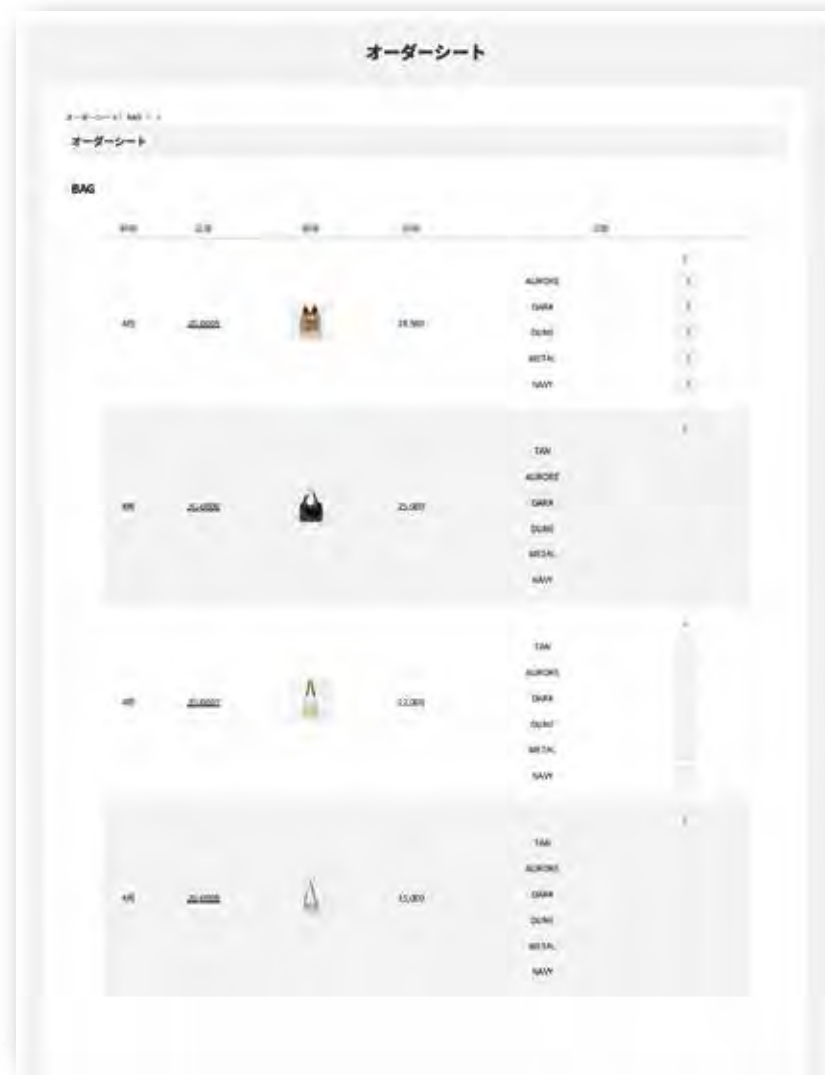


① オーダー情報入力

ご入稿いただいた SKU 単位に対して、発注数量を入力します。

② 発注者情報の入力画面

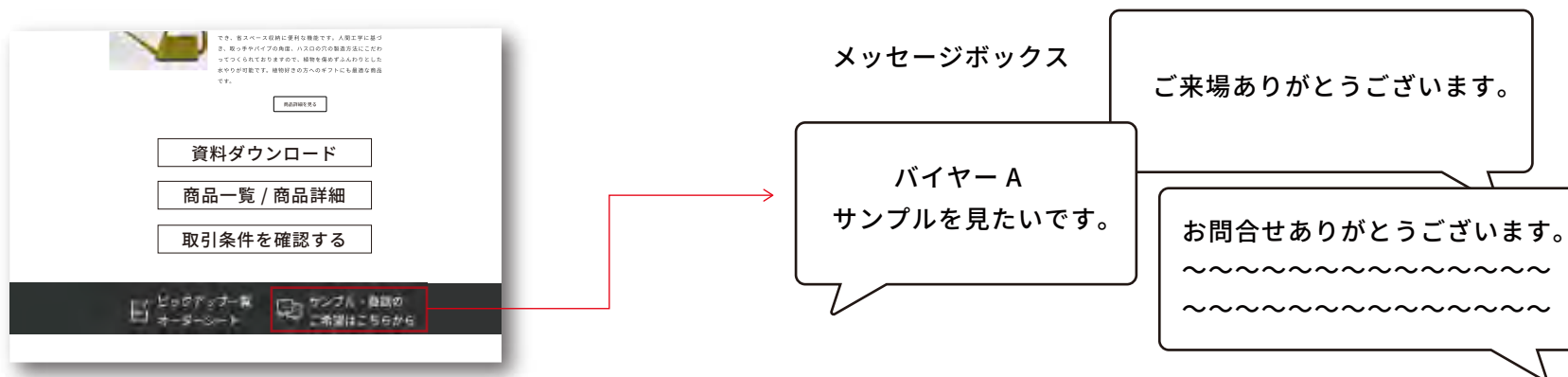
- 企業名・担当者名・（掛率）



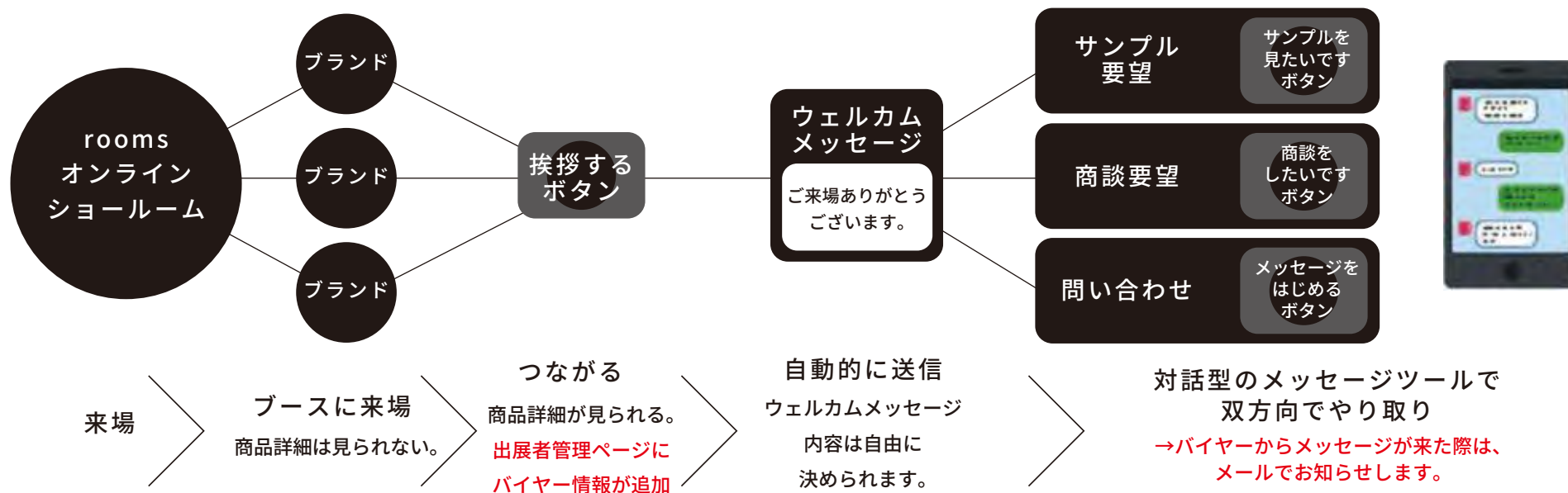
機能 5 クイックメッセージ機能

バイヤーからアクションしやすいクイックメッセージ機能で、コミュニケーションを活性化

メッセージがやりとりできることを明示化するために、つながった後に自動的にウェルカムメッセージを送信。また、バイヤーからアクションしやすいようクイックメッセージボタンを追加。バイヤーはメッセージページから、クイックメッセージ機能で手軽に各種依頼ができるようになります。



バイヤーアクション



管理画面（ダッシュボード）

ブースに来場したバイヤーの情報やアクセス一覧、閲覧分析などのデータをご確認いただけます。

バイヤー毎にメモを残せる機能を追加。その他、管理画面でバイヤーとのメッセージのやり取りも管理できるようになりました。

また、管理画面からダウンロードが可能です。



1. バイヤーリスト（ブースに来場したバイヤー）

	会社名	電話番号	メッセージ
項目	担当者氏名	最終アクセス	
	メールアドレス	アクセス種別	

つながったバイヤー個別にメモを残すことも可能。

2. アイテムページ閲覧数

	アイテム名
項目	閲覧数
	閲覧者一覧

3. オーダー管理

	オーダー ID	発注下代
項目	発注者氏名	ステータス
	コレクション名	最終更新日時