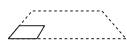


出展料金

SPACE PLAN(S) スペースプランS/2.25㎡

¥100,000^{+税} (2小間までの販売)



小型の商品や商品数の少ない方におすすめ。レンタル什器や持ち込み什器による個性的なブース演出が可能なプラン

ブースサイズ：W1500×D1500×H2100

ブース看板

※壁の設置、什器等で隣接ブースを著しく隔てる場合はNGとなります。

※隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。

SPACE PLAN(L) スペースプランL/9㎡～

¥400,000^{+税} (×小間数)



独自の施工ができる方には最大限に表現可能。

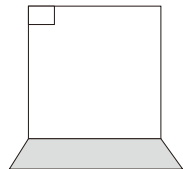
ブースサイズ：W3000×D3000×H2100
(幅/奥行きが変更になる場合があります)

ブース看板

基礎施工は指定業者への発注となります。

ブースデザインの事前審査が生じます。詳しくは
rooms@hpgrp.comまでお問い合わせください。

WALL PLAN 壁プラン/3.15㎡



¥200,000^{+税} (×小間数)

壁を使いブランドイメージを表現できるプラン

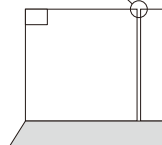
ブースサイズ：W2100×D1500×H2100

木工パネル/色未定 (壁サイズW2100×H2100)
色変更オプションあり

パンチカーペット/色未定
色変更オプションあり

ブース看板

2小間以上の場合
バックパネルに
隙間ができます。



BOX PLAN ボックスプラン/9㎡～

¥550,000^{+税} (×小間数)

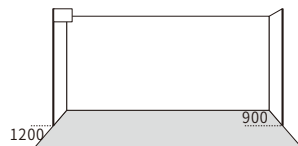
施工の自由度が高く、ブランドイメージを全面に表現したい方には最適。

ブースサイズ：W4300×D2100×H2100
(幅/奥行きが変更になる場合があります)

木工パネル/色未定
色変更オプションあり

パンチカーペット/色未定
色変更オプションあり

ブースデザインの事前審査が生じます。詳しくは
rooms@hpgrp.comまでお問い合わせください。



ROOMS ONLINE SHOWROOM

2021.9.15(WED)～11.30(TUE)

ブランドとバイヤーがシーズンを通してつながり、ビジネスを行うための完全な取引機能を備えた、BtoB プラットフォーム「rooms ONLINE SHOWROOM」。

開催期間は、9月15日(水)～11月30日(火)。オンオフ“どちらか”ではなく、“どちらも”で得られる効果は2倍以上。リアル展示会を挟み、合計約2.5カ月間実施することで、長期間のブランドPRとして、また来場できない方へのアプローチにも活用でき、卸、OEM、POP-UP、コラボレーション等、ブランドの多様な参加目的に対応したサービスで、オンラインでの営業のタッチポイントを提供します。

1 豊富な無料サービス



POP-UP EVENT

rooms43 会場にて
プロモーションスペース
を用意します



LIVE SHOWs

ライブ配信で
商品紹介をサポート
露出機会を創出します

WEBINAR

ビジネスを支援
無料セミナー

ANALYSIS

来場者のデータも管理可能
独自の分析機能

PROMOTION

ブランド認知を高める
手厚いプロモーション

2 ブランドとバイヤーに 寄り添った充実機能



ブランドにとって使いやすい機能はもちろん、バイヤーアンケートで見た「バイヤーが本当に求める機能」も装備。

3 ブランドの“ステージ”を用意



公式チャンネルや、ライブ配信などブランド参加型のインタラクティブなコンテンツも用意。専門の配信チームが皆様のサポートを行います。ステージを使って、ブランドの背景を存分に伝えることが可能です。

リーズナブルな
価格設定

■ 料金プラン

基本料金：70,000 円＋税 / 掲載 最大 2.5 月

(オンライン展のみご参加の方は 150,000 円＋税)

＊rooms43 特別オプション料金です。

＊出展費＋制作費

＊初期費用・固定月額なし

＊30 品番掲載まで無料 / 追加 10 品番 5,000 円

■ オンオフどちらもご出展いただく場合の料金例

・リアル展示会出展料 10 万＋税 / SPACE プランの場合

・オンライン展出展料 7 万＋税

合計 17 万＋税で最大 2.5 カ月間プロモーションをしながら、さらにリアル展示会でもビジネスの機会を増やすことが可能です。

■ 申込み及び素材提出期日

オプションにてお申込みいただけます。

一次：8/26 までにお申込み→9/1 素材入稿→9/15 公開

二次：9/9 までにお申込み→9/15 素材入稿→9/29 公開

現在公開中の ONLINE SHOWROOM ページはこちら▼

<https://rooms-exiv.com/>

サービスの詳細内容や出展者のリアルな声はこちら▼

<https://www.roomsroom.com/showroom-about>

スケジュール

■ オーディション申込み / オーディション資料の送付：随時

※room41 出展者はオーディション不要です。

新規出展ご希望の方はオーディションの申込みが必要です。

rooms WEB サイトよりオーディションにお申込みの上、オーディション資料をご送付ください。

資料到着後 1-2 週間以内に審査結果を通知いたします。

■ 出展申込み

オーディションに合格された方へメールで専用 ID/PW をお送りしますので、オンラインにてお申込みください。出展申込み後に出展キャンセルされますと、キャンセル料金が発生いたします。

■ 確定通知及び出展者専用サイトのご案内：随時

出展者専用サイトにて、請求書、出展マニュアル、オブションプラン、什器リースカタログ他、各種ご案内をいたします。

■ 出展料金の支払い

請求書は出展者専用サイトよりダウンロードいただけます。郵送ではお送りいたしませんのでご注意ください。請求書に記載された支払期日までに、出展料金全額をお支払いください。

お支払期日はお申込み時期により異なります。

対 象	支払期間
2021 年 6 月 30 日（水）までに展申込みの方	2021 年 8 月 31 日（火）
2021 年 9 月 10 日（金）までに展申込みの方	2021 年 9 月 30 日（木）
2021 年 9 月 11 日（土）以降出展申込みの方	請求書記載の期日まで

※支払期日以内に支払いを確認できない場合は、自動的にキャンセルとなります。

なお、その場合もキャンセル料金の支払いが発生いたします。

■ ブース位置決定 / 図面配置 / 出展者説明会：9 月上旬～中旬

ブース位置は rooms にて決定いたします。

■ 出展者搬入（14:00～22:00）：10 月 20 日（水）

■ rooms43 開催：10 月 21 日（木）～10 月 23 日（土）

■ 物販売上金の支払い：12 月 15 日（水）

出展規約

① 契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展確定通知」をメール配信した時点をもって成立するものとします。

② 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金が確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

③ 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ずメール又は書面にてご連絡ください。

出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期 間	キャンセル料金
出展申込み時点	出展料金の 50%
出展契約成立時点	出展料金の 100%

④ 共同出展の取扱

2社以上の共同での出展は、原則として禁止します。

⑤ rooms43の開催中止

主催者は、地震、火災などの天変地異、感染症・疫病の大流行など、その他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。また、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。ただし、政府によるイベント自粛要請に伴う開催中止の場合は、出展料の30%を差し引いた額を返金いたします。ご負担いただく30%分につきましては、rooms44またはrooms45の出展料の前受金としてお預かりし、次回ご出展いただく際に差し引かせていただきます。

■ 開催延期・中止の判断について

- 政府や関係省庁、東京都の要請及び緊急事態宣言の発令等が出ており、予定していた日程で展示会の開催が困難であると判断した場合、開催6週間前（9月9日）までに延期または中止の判断をいたします。
- 延期対応をしても状況の収束が長期にわたって見込めないと判断した場合は、速やかに中止の判断をいたします。

会場内物販について

rooms43にご出展される方は、ブランドプロモーションやマーケティングとしてぜひご活用ください。

■ rooms41の実績

物販参加率 80%

最高売上額 30万円/3日間（1ブースあたり平均70,000円）

■ 物販手数料

30%

■ 物販方法

各ブースでの会計でなく、集中レジでの会計となります。

会計方法はキャッシュレスがメインとなります。（各種キャッシュレス決済をお選びいただけます。現金の取り扱いもございます。）

※販売フローの詳細は「出展マニュアル」及び説明会でご確認いただけます。

※上記方法については変更の可能性があります。

■ お支払スケジュール

会期終了後、販売手数料を差し引いた売上総額をお支払いいたします。

① 口座情報の提出

② 売上金のご連絡

roomsより売上を報告いたします。

③ 請求書送付

roomsまで請求書のご送付をお願いいたします。

④ お支払い

roomsより指定口座に振込いたします。

9月中旬

10月下旬

11月初旬

12月15日

※変更の可能性あり

Q&A

Q1. 出展申込みの締切りはいつですか？

A. ブースが埋まり次第終了となります。

Q2. オーディション資料は、書式やフォーマットの指定はありますか？

A. 特に指定はございません。(1)～(5)の資料をご用意ください。

(1) 作品が分かる資料 ※必ず商品価格（上代価格）を記載してください。

(2) ブランドプロフィール

(3) デザイナープロフィール（特定のデザイナーが不在のブランドは不要）

(4) 過去のディスプレイ写真（催事・POP UPイベントなどでの展示写真があれば）

(5) 会社概要（個人の場合は不要）/ 連絡先 / ご担当者名

Q3. 学生応募は可能でしょうか？

A. 学生の応募も可能です。

Q4. ブースの装飾についての相談はできますか？

A. デザインのご希望やご予算に合わせた装飾プランのご相談は、roomsまでお気軽にお問合せください。

Q5. 出展料金以外で、出展にかかる費用はありますか？

A. 車両での搬入出、什器リースや電気使用料などがございます。

オプションの詳細につきましては、出展確定後の「出展マニュアル」にてご案内いたします。

Q6. 子連れでの出展は可能ですか？

A. 可能です。

Q7. 複数のブランドで出展できますか？

A. 個人のブランド同士や2社以上での共同出展は原則として禁止しております。

Q8. 車両の搬入はできますか？

A. 車両搬入可能ですが、時間や台数に制限がございます。また、有料となります。詳細は出展確定後の「出展マニュアル」にてご案内いたします。

Q9. ブース内での試飲・試食はできますか？

A. 保健所の定める基準により飲食提供の内容に関する書類の提出が必要となり、給排水設備の料金が別途かかります。飲食取り扱いの最終申込み期限は8月6日（金）ですのでお早めにお申込みください。

Q10. 会場での写真撮影は可能ですか？

A. 出展者・来場者による会場内での写真撮影を許可いたします。

ただし、ブース内の撮影については、各出展者の許可を得ることを条件としています。

Q11. 物販をしなくても出展できますか？

A. 物販をしない場合もご出展いただけます。助成金申請のため証明書の発行が必要な場合はお問い合わせください。

Q12. 領収書の発行をお願いしたいです。

A. 領収書の発行は可能です。お申込み後にお問い合わせください。