

rooms

感じるトレードショー

A Tradeshow That Makes You Feel
since2000

rooms41 募集要項

Ver. 1.0

H.P. FRANCE

Copyright (C) 2020 H.P.FRANCE ALL Rights Reserved.



20 周年を迎えた「ROOMS」

感じる、踊る、伝える、驚く、買う、味わう

「room = 部屋」

各々のクリエイターの世界観を room として捉え
その共同体を“rooms（ルームス）”と名付けました。

rooms は、アッシュ・ペー・フランス株式会社がクリエイティブシーンの活性化を目的に 2000 年にスタートさせた、ファッション・ライフスタイル・アート・パフォーマンス・飲食など、あらゆるジャンルから過去 20 年間で約 1 万組以上のクリエイターが参加してきた日本最大級のクリエイティブの祭典です。会場には国内外から 300~400 ブランドが集結いたします。

これまで通算 50 万人を動員し、開催をスタートさせてから今年で 20 周年を迎え、業界関係者のみならず一般のお客様もお越しいただけるよう、週末（土曜日）も開催しています。

次回開催概要

rooms41

DATE：2020年9月3日(木)、4日(金)、5日(土)

9月3日(木)	10:00 - 18:00	BUSINESS DAY
9月4日(金)	10:00 - 17:00	BUSINESS DAY
9月4日(金)	17:00 - 21:00	MARKET DAY
9月5日(土)	10:00 - 18:00	MARKET DAY

VENUE：新宿住友ビル三角広場

BRANDS：300～400(予定)

VISITORS：25,000名(ビジネス関係者20,000名/一般5,000名)

開催頻度：年2回(春・秋)

主催：rooms実行委員会

アッシュ・ペー・フランス株式会社

OFFICE

TOKYO：〒107-0062 東京都港区南青山5-7-17 小原流会館8階(03-3499-0822)

OSAKA：〒530-0047 大阪府大阪市北区豊崎3-10-2-701(070-1295-6664)

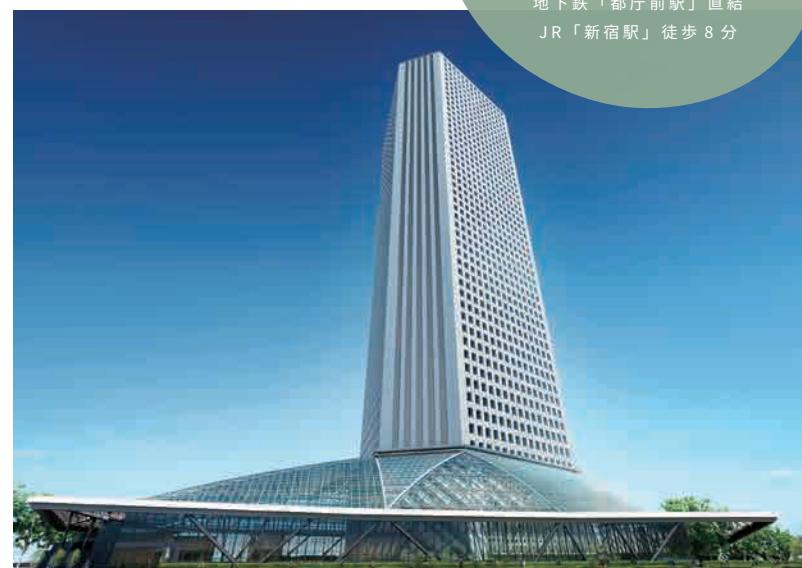
rooms@hpgrp.com / www.roomsroom.com

NEW VENUE!!

「新宿住友ビル三角広場」

ACCESS

地下鉄「都庁前駅」直結
JR「新宿駅」徒歩8分



※最大天井高25m、ガラスばりの開放的なスペースです。

CONTENTS コンテンツ

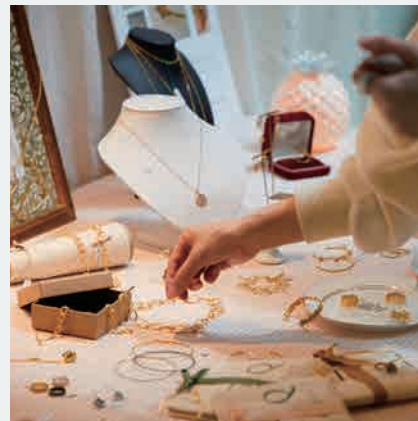
一般客を巻きこんだ新しいプラットフォームへと進化している rooms。

バイヤーとの商談やマッチングを目的とした機能を残しながらも、一般のお客様がデザイナーと直接交流出来ることで新たなビジネスの広がりも期待できます。



展示・ビジネスマッチング

新作や新サービスの展示をし、来場者に幅広くプレゼンテーションすることで、店舗への卸や百貨店・SCでのPOP-UP、異業種とのコラボレーション等、様々なビジネスマッチングが行われます。



物販・マーケティング

在庫をお持ちの場合はその場で物販もできます。接客や販売を通して、お客様のニーズや商品の販売方法の明確化につなげることもできます。(集中レジ、販売手数料あり)



ワークショップ インタースタレーション

参加型企画を増やすことで、お客様にブランドのクリエイティブスピリットを深く伝えることができ、より多くのファンを獲得できるチャンスにつながります。



アカデミー

rooms アカデミーと題し、多彩なゲストが集まるトークショーを毎日開催。ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もがもつクリエイティブな感性を刺激します。出展者も参加可能。

VISITOR 来場者

3 日間で約 25,000 人（のべ人数）が来場

ファッション業界のみならず、インテリア、カルチャー、食など多様な業界から多くの来場者が訪れます。また PR エージェントにプレス業務を委託しているため、多くのメディアも来場します。rooms を通した企業とのマッチング実績も多く、多方面でビジネスを拡大できるチャンスがあります。一般来場者については、主催者である H.P.FRANCE が 30 年以上の小売の歴史で培った約 10 万人のお客様をターゲットに集客を図る他、出展者や協賛企業、関連会社のお客様の呼び込みにも力を入れています。

Buyer

■セレクトショップ

アーバンリサーチ、アクタス、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アバハウスインターナショナル、イデー、イトキン、上野商会、ウェルカム、エストネーション、オンワード樫山、サザビーリーグ、サンエー・インターナショナル、三陽商会、シブス、ストライプインターナショナル、ジュン、デイトナ・インターナショナル、トゥモローランド、ナノ・ユニバース、ノーリズ、バーニーズジャパン、パル、ビームス、ビショップ、ペイクルーズグループ、マークスタイラー、メルローズ、ユナイテッドアローズ、ワールド、他

■百貨店

小田急百貨店、京王百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、東急百貨店、東武百貨店、阪急阪神百貨店、藤井大丸、松屋、三越伊勢丹ホールディングス、他

■オンラインショップ・通販

Amazon、IROZA、ジュピターショップチャンネル、スタイルストア、ZUTTO、千趣会、ZOZOTOWN、藤巻百貨店、他

掲載媒体

@DIME、@niftyビジネス、30min. サンゼロミニッツ、47NEWS、BEST TIMES、BIGLOBEニュース、CLASSY.ONLINE、CNET JAPAN、CREA WEB、Cubeニュース、devvero-japan、dメニューニュース、eltha、Fashion-J、FashionNetwork.com、Fashionsnap.com、gooニュース、haconawa、Infoseekニュース、isuta、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、JJnet、J-WAVE、Let's ENJOY TOKYO、LIFULL HOME'S PRESS、LINE NEWS、livedoorニュース、LIVING 東京、Men's Beauty、mixiニュース、NEWS Collect、NewsCafe、Nikkei The Style、Number Web、ORICON NEWS、Peachy、PRESIDENT Online、RBBTODAY、RENOSTA、RIDE MEDIA & DESIGN、SEOTOOLS、SOEN ONLINE、STORY、STRAIGHT PRESS、Techable、Traicy、Trill、U-NOTE、VERY、VOGUE Girl、Walker +、WWD Beauty、WWD JAPAN、Yahoo!ニュース、ZDNet Japan、うまいめし、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、こくちーズ、ジャパンプレシャス、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、織研新聞、装苑、ダイヤモンド・オンライン、とれまがニュース、ニコニコニュース、ハビママ*、福島民報、フレッシュアイ、マピオンニュース、リビング新聞、リビング新聞<東京副都心版>、リビング新聞<山の手版>、現代ビジネス、財経新聞、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタル&M、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、美ST ONLINE、暮らしニスタ

Media

■新聞・TV

朝日新聞、環境新聞、産経新聞、織研新聞、日経新聞、毎日新聞、WWD JAPAN、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、日本テレビ、NHK、TBS、VIVID DIGITAL 他

■雑誌・オンライン

CREA、Discover Japan、FUDGE、Japan Precious、Numero Tokyo、Sweet、装苑、ソトコト、日経ウーマン、日経トレンド、ミセス、リンネル、Apparel Web、ELLE Online、Fashionsnap.com、WGSN、他

業界関係者

CCC カルチュア・コンビニエンス・クラブ、アディダス、伊藤忠商事、ウォルト・ディズニー・ジャパン、スタジオジブリ、サマンサタバサ、ジャニーズ事務所、経済産業省、森ビル、セイコーエプソン、ソニー、ソニー・ミュージック、シチズン、バルコ、阪急電鉄、中小企業基盤整備機構、明治製菓、吉本興業、東急鉄道、東武鉄道、東レ、NTTドコモ、日本貿易振興機構、ラフォーレ、ルミネ、アトレ、カルビー、東日本旅客鉄道、他

EXHIBITOR 出展者

様々なジャンルから約 300 ~ 400 ブランドが参加します。

- ・ 出展ブランドはオーディションにて選考しますが、前回展（rooms40）出展者はオーディション不要です。
- ・ 卸等の商談だけでなく、直接物販もしていただけます。（物販は集中レジ、手数料は 20% です）
- ・ 卸や物販を目的としないプレゼンテーションのみでのご出展も可能です。

出展オーディションお申込みはこちら
www.roomsroom.com/to-exhibit

■ FASHION ファッション

ファッション、ジュエリー、アクセサリ、バッグ、
レザーグッズ、靴、帽子 他 ...



■ CULTURE 文化

民芸、工芸、民族、旅、クラフト ...



■ ETHCAL エシカル

サステナビリティ、SDGs、地球 ...



■ SOUL&BODY 心身

ヘルスコンシャス、香り、漢方、第六感 ...



■ ART アート

ART、パフォーマンス、音楽、映像 ...

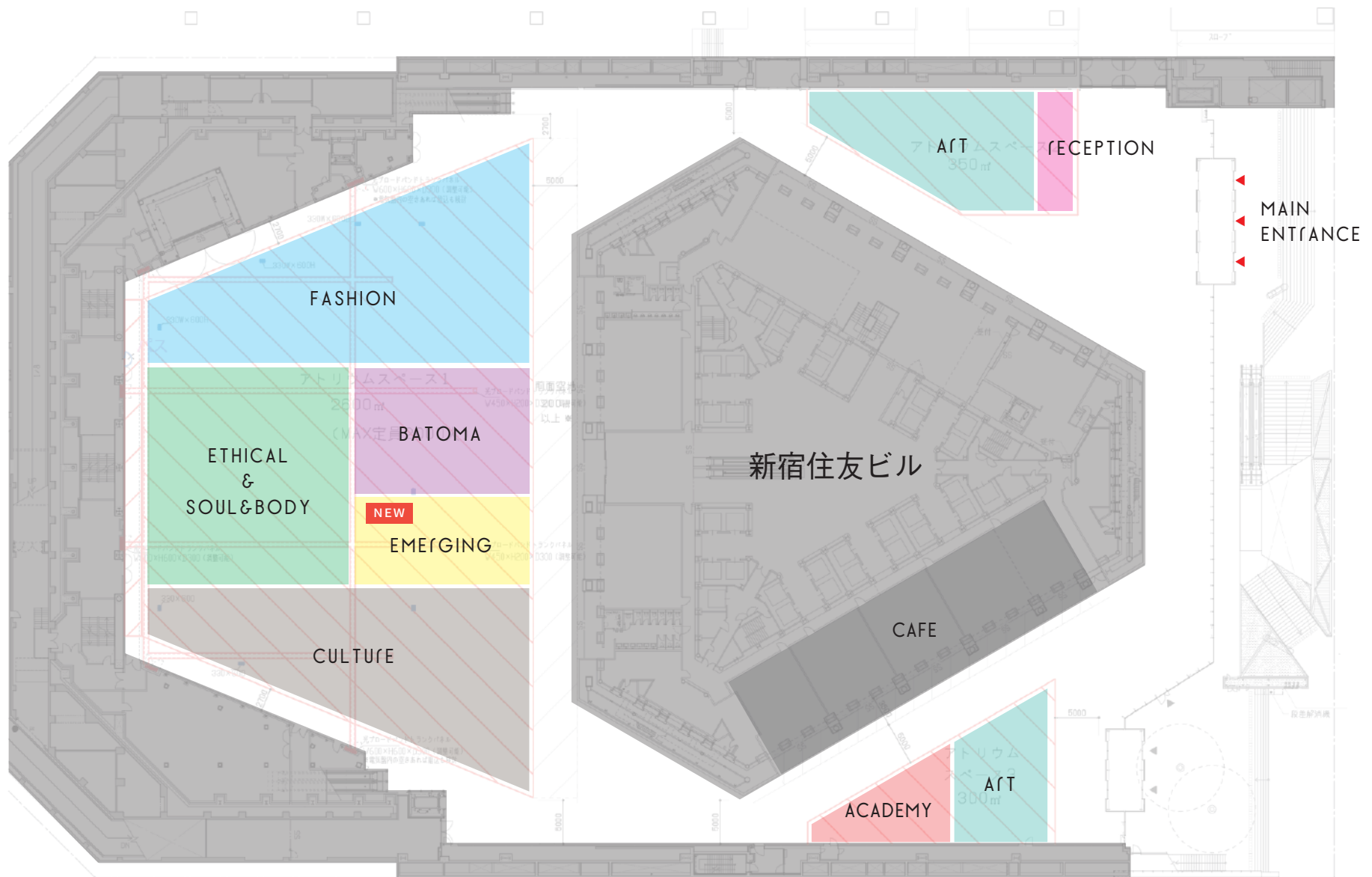


■ BATOMA 場と間

プロダクト、インテリア、家具、FOOD、花、グリーン ...



ROOMS41 会場構成



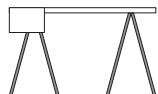
※EMERGING については P7 をご覧ください。

ブースプラン

TABLE PLAN テーブル／1.5㎡

¥150,000 +税 (1小間のみの販売)

小型の商品や商品数の少ない方におすすめ。什器が付属しており搬入出もコンパクトに抑えられます。



ブースサイズ：W1500×D1000

テーブル (サイズW1500×D450×H930)
色変更オプションあり

ブース看板

WALL PLAN 壁プラン／2.7㎡

¥200,000 +税 (2小間まで販売)

壁を使い手軽にブランドイメージを表現できるプラン

ブースサイズ：W1800×D1500

木工パネル／ホワイト (壁サイズW1800×H2100)
色変更オプションあり

パンチカーペット／色未定
色変更オプションあり

ブース看板

BOX PLAN ボックスプラン／5㎡

¥300,000 +税 (×小間数)

施工の自由度が高く、ブランドイメージを全面に表現したい方には最適。

ブースサイズ：W2400×D2100

木工パネル (壁)／色未定
色変更オプションあり

パンチカーペット／色未定
色変更オプションあり

ブース看板

EMERGING NEW

新規開設について

新出現のクリエイターを求む

新たな枢軸を感じさせ、共に時間をかけることで、その才能が深くなり、

衝撃を受けるクリエイションが誕生する。

共にクリエイションの力を信じて。

EMERGINGは新出現のクリエイターの発掘、育成をroomsがサポートしながら、世に送り出す新しいプランとなります。オーディションは通常よりも厳格に行い狭き門とはなりますが、出展料は無料。攻めの姿勢で、世界を目指すクリエイターと一緒に歩むプランです。尚、今までのYELLOW PLANは廃止されます。

出展条件：クリエイティブであること

物販について

ブランドプロモーションやマーケティングとしてもぜひご活用ください。

■ rooms40の実績

物販参加率 80%

最高売上額 50万円/3日間（1ブースあたり平均90,000円）

■ 物販手数料

20%

■ 物販方法

各ブースでの会計でなく、集合レジでの会計となります。

会計方法は現金・クレジットカード・その他キャッシュレスをお選びいただけます。

※販売フローの詳細は「出展者マニュアル」及び説明会でご確認いただけます。

※変更の可能性あり

■ お支払スケジュール

会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売り上げをお支払いいたします。

① 口座情報の提出

※変更の可能性あり

8月上旬

② 売上金のご連絡

roomsより売上を報告いたします。

9月末

③ 請求書送付

roomsまで請求書のご送付をお願いいたします。

10月初旬

④ お支払い

roomsより指定口座に振込いたします。

11月16日

スケジュール

■ オーディション申込み / オーディション資料の送付：随時

※rooms40 出展者はオーディション不要です。

新規出展ご希望の方はオーディションの申込みが必要です。

rooms WEB サイトよりオーディションにお申込みの上、オーディション資料をご送付ください。

資料到着後 2 週間 ~1 ヶ月以内に審査結果を通知いたします。

■ 出展申込み 一次締切：5 月 29 日（金）

オーディション合格された方へメールで専用 ID/PW をお送りしますので、オンラインにてお申込みください。

出展申込み後に出展キャンセルされますと、キャンセル料金が発生いたします。

一次申込み締切：5 月 29 日（金） / ブースが埋まり次第終了となります。

■ 出展者専用サイトのご案内：6 月上旬

出展者専用サイトにて、請求書、出展マニュアル、オプションプラン、什器リースカタログ他、各種ご案内をいたします。

■ 出展料金の支払い

※請求書は出展者専用サイトよりダウンロードいただけます。郵送ではお送りいたしませんのでご注意ください。

請求書に記載された支払期日までに、出展料金全額をお支払いください。

お支払期日はお申込み時期により異なります。

対 象	支払期間
2020 年 5 月 29 日（金）までに出展申込みの方	2020 年 6 月 26 日（金）
2020 年 6 月 26 日（金）までに出展申込みの方	2020 年 7 月 31 日（金）
2020 年 7 月 17 日（金）までに出展申込みの方	2020 年 8 月 7 日（金）
2020 年 7 月 18 日（土）以降出展申込みの方	請求書記載の期日まで

※支払期日内に支払いを確認できない場合は、自動的にキャンセルとなります。

なお、その場合もキャンセル料金の支払いが発生いたします。

■ ブース位置決定 / 図面配置 / 出展者説明会：8 月上旬

ブース位置は rooms にて決定いたします。

■ 出展者搬入（15:00~22:00）：9 月 2 日（水）

■ rooms41 開催：9 月 3 日（木）～9 月 5 日（土）

■ 物販売上金の支払い：11 月 16 日（月）

Q1. 出展申込みの締切りはいつですか？

A. 一次申込み締切りは 5月29日（金）です。

Q2. オーディションの結果はいつ頃届きますか？

A. 約2週間~1ヶ月以内にメールまたは書面にて通知いたします。

Q3. オーディション資料は、書式やフォーマットの指定はありますか？

A. 特に指定はございません。(1)～(4)の資料をご用意ください。

(1) 作品が分かる資料 ※必ず商品価格（上代価格）を記載してください。

(2) ブランドプロフィール

(3) デザイナープロフィール（特定のデザイナーが不在のブランドは不要）

(4) 会社概要（個人の場合は不要）/ 連絡先 / ご担当者名

Q4. 出展料金以外で、出展にかかる費用はありますか？

A. 什器リースや電気使用料などがございます。その他オプションの詳細につきましては、出展確定後の「出展者マニュアル」にてご案内いたします。

Q5. ブースの装飾についての相談はできますか？

A. デザインのご希望やご予算に合わせた装飾プランのご相談は、roomsまでお気軽にお問合せください。

Q6. 学生応募は可能でしょうか？

A. 学生の応募も可能です。

Q7. 子連れでの出展は可能ですか？

A. 可能です。

Q8. 複数のブランドで出展できますか？

A. 個人のブランド同士や2社以上での共同出展は原則として禁止しております。

Q9. 車両の搬入はできますか？

A. 車両搬入可能ですが、時間や台数に制限がございます。
詳細は出展確定後の「出展者マニュアル」にてご案内いたします。

Q10. ブース内での試飲・試食はできますか？

A. 飲食提供の内容に関する書類の提出が必要となります。
保健所の定める基準によりブース内に手洗い、流し等の設備が必要な場合がございます。

Q11. 会場での写真撮影は可能ですか？

A. 出展者・来場者による会場内での写真撮影を許可いたします。
ただし、ブース内の撮影については、各出展者の許可を得ることを条件としています。

Q12. 助成金の関係で領収書が必要です。発行可能ですか？

A. 可能です。roomsまでお問い合わせください。
発行に2週間程かかりますので予めご了承ください。

①契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展確定通知」をメール配信した時点をもって成立するものとします。

②出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金を確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

③出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ずメール又は書面にて連絡ください。

出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期 間	キャンセル料金
出展申込み時点	出展料金の 50%
出展契約成立時点	出展料金の 100%

④共同出展の取扱

2社以上の共同での出展は、原則として禁止します。

⑤展示会の開催中止

主催者は、地震、火災などの天変地異、感染症・疫病の大流行など、その他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。

rooms タイアップ店舗 & 直営店舗

rooms は以下の店舗とタイアップし、出展ブランドを取扱いしています（常設・POP-UP 等）。ブランドのセレクトは各店舗のバイヤーが行いますが、バイヤー陣も rooms 運営に関わっているため、rooms 出展からダイレクトに店舗取扱いにつながるチャンスがあります。



CINEMA H.P.FRANCE
@ATRE 恵比寿 4F、LUCUA1100 3F 他



rooms Ji-Ba
@ 渋谷ヒカリエ 2F



destination TOKYO
@ ルミネエスト新宿 2F



drama H.P.FRANCE
@ 阪急うめだ本店 1F、ルミネ新宿 1 2F 他



CONCENTO PARIS H.P.FRANCE
@ 東急プラザ銀座 3F



rooms SHOP
@ ルミネ新宿 2 2F

その他：藤巻百貨店（オンライン）、H.P.F.MALL（オンライン）、rooms POP-UP 催事（全国の主要百貨店）

rooms のサステナブルな取組み

サステナブルとは「持続可能な」サステナビリティとは「持続可能性」という意味。現在の社会、暮らし、経済、経営など未来に渡って「維持し、継続できる」ことを目指し、いち早く様々な取組みを行っています。



©ナカダイ

省エネ

2011 年の東日本大震災以降、消費電力の経減を図っています。ブースの照明もオプション制にすることで全体の使用量を大幅に削減しています。

アプリ化

紙ものを極力減らし、アプリの充実に重きをおいています。ブランド情報等もアプリに掲載することで来場者の利便性の向上にもつながっています。

エシカル エリア

2013 年からエシカルエリアを設立し、地球や社会に配慮したブランドを集め、来場者、マーケットへ「エシカル」の認知を広げています。

資材のリサイクル

rooms は大量の廃棄物を排出する展示会事業の在り方を見直すため、2015 年より産業廃棄物処理業者「ナカダイ」と手を組み、会期中に使用するパンチカーペットのリサイクルを実施。2019 年からは会場内で排出される全てのゴミを監修し、リサイクル率 100% を目指します。

rooms パンチカーペット内訳



**パンチカーペットだけじゃない！
壁もリサイクルしています。**

rooms の壁面にはリサイクルパネルを利用。
毎回、壁紙を張り替えて使っています。



「ROOMS41」でお会いしましょう。