

rooms41 ONLINE TRADESHOW

2020.9.10(THU) – 12.10(THU)

オンでもオフでも、みんなツナガル

01 COLLECTION

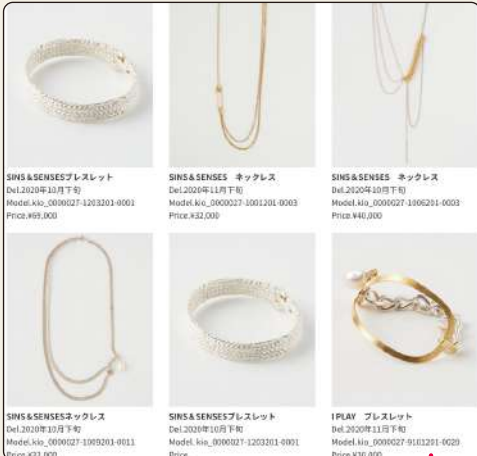
ブランド情報

ブランドの世界観を伝える
エントランス

ブランドコンセプトやメッセージをしっかりと理解してもらえるようコンテンツ量の多さにこだわっています。

商品一覧

30 品番まで基本料金で登録可能。



細かな情報も登録



動画も OK!



02 ONLINE MEETING

オンラインミーティング／商談

バイヤーとダイレクトに！

ダイレクトに WEB ミーティング。そのままビデオ通話が可能。バイヤーからの受注確度が上がります。



rooms は OMO (オンラインとオフラインの融合)
プラットフォームをローンチします。

極めて商流に基づいた実務的な機能提供により、
クリエイター / ブランドのビジネスを支援。

オフライン (リアル) の展示会を挟み、

3 ヶ月間実施することで、長期間ブランド PR ができます。

また来場できない方へのアプローチにも活用し、

バイヤーとのマッチングポイントを増やすことで、

出展者のより多くの機会創出へと繋がります。

6 つの完璧な機能

6 perfect features

Brand page ブランドページ



国内外の才能あるクリエイターに
密接した小売業や卸売業を主事業にし、
「つくり手を理解し、売る」ことを生業にしてきた
私たちだからこそ
実現可能なスキームを是非ご活用ください。

03 ORDER

受発注システム

WEB ORDER

バイヤーはオンラインで商品を見たあと、そのままオーダーして決済可能。
オンライン上で自動集計が可能のため、バイヤーにウェブオーダーを使ってもらうことで、集計業務を短縮。
(※これまで通り FAX やメールでの対応も可能)



04 CONTACT

お問い合わせ

メールでダイレクトに問合せが可能

ブランドページから気軽にお問い合わせできます。

05 DOWNLOAD

必要書類をすぐにダウンロード

DOWNLOAD

ブランドコンセプトや仕様書をここでまとめてダウンロード。

06 ANALYSIS

来場者分析

来場者の動きを可視化

来場者リスト通知 & 検討者リストの自動作成。
ブランドページに来場者が来ると、『バイヤー』『プレス』といった種別で来訪通知がきます。さらに、ひと目でわかるアクセス分析機能を提供。来場者の動きを可視化でき、リアル展示会と同じように接客が可能となります。



金額と掲載スケジュール

rooms41 出展者

金 額：¥ 50,000+tax

掲載期間：9 月 10 日以降随時～

12 月 10 日までの最大 3 ヶ月間

オンライン出展のみ

金 額：¥ 150,000+tax

掲載期間：9 月 10 日以降随時～

12 月 10 日までの最大 3 ヶ月間

■素材の入稿日や公開日はご相談ください。 ■いずれも出展費+制作費 ■covid-19 支援価格