

SINCE 2000

クリエイションで人を豊かにする

rOOMS
CREATION FESTIVAL TOKYO

rOOMS40募集要項 Ver.3

H.P. FRANCE

Copyright (C) 2019 H.P.FRANCE All Rights Reserved.

rooms40

会期：2020年2月20日（木）～22日（土） 10:00 - 18:00

会場：国立代々木競技場 第一体育館

2月20日（木） ビジネス関係者のみご入場可能

2月21日（金）、22日（土） ビジネス関係者、一般共にご入場可能

出展ブランド：400（予定）

来場者：25,000名（ビジネス関係者20,000名 / 一般5,000名）

開催頻度：年2回（春・秋）

主催：アッシュ・ペー・フランス株式会社

運営：rooms事業部

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-17 小原流会館 8階

03-3499-0822 / rooms@hpgrp.com / www.roomsroom.com

開催主旨

少し先の未来を示す場、それがroomsです。

各々のクリエイターの世界観を「部屋=room」として捉え、その共同体を「rooms」と名付けました。

roomsに集まる人々が様々な部屋を訪れ、多様なクリエイターに出会い、共感したり共有を

することで、オルタナティブな価値観やクリエイションが世の中に広がります。

2017年以降、roomsはバイヤーやメディア、企業といったビジネス関係者だけではなく

一般のお客様にも開放をしています。

”商談だけではなく、一般のお客様に対して直接販売ができる“といった、新しい「場」としての

在り方をいち早く提案しているroomsは、大切な人に使ってもらうため丹精込めて制作している

出展ブランドの思いやクリエイションを、より多くの方に発信するプラットフォームとして存在します。

会場

国立代々木競技場第一体育館

2020年東京オリンピックに向け改修工事を終えた「代々木第一体育館」にて3年ぶりに開催いたします。



国立代々木競技場（東京都渋谷区神南2-1-1）

設計者：丹下健三

概要：1964年（昭和39年）の東京オリンピックの開催に備えて建設された競技場

roomsのVISION

クリエイションで人を豊かにする

私達にとってのクリエイションは、
いままでと違う新鮮な驚きがあり、
細部まで考え抜かれ、丁寧に作りこまれていて、
固有の世界観や深い思想に基づくメッセージがあり、
人々の生活を彩り、人生の充実をもたらすもの。
そんなクリエイションを一人でも多くの方に提案します。



HISTORY

2000年9月、上野の小さなショールームに12ブランドを集めスタートしたrooms。
年に2回、過去39回の開催を経て、日本有数のプラットフォームとして進化してきました。
roomsは旧来の合同展示会ではなく、クリエイションを生み出す人と、それを享受する人が一同に集まる
次世代のプラットフォームです。
縦横無尽に創出される出会いが、新しいアイデアやビジネスを生み出します。

1985 アッシュ・ペー・フランス創業。創造的でストーリー性のあるクリエイターを世界中で発掘し、様々なコンセプトのショップで紹介。（現在約60店舗直営）

2000 ショールームに12ブランドを集め「rooms」スタート

2004 国立代々木競技場代々木第一体育館に会場変更

2009 織研賞受賞

2011 毎日ファッション大賞・鯨岡 阿美子賞 受賞

2012 東日本大震災を受け、地場産業に特化した「Made in.エリア」設立

2013 サステナブルをテーマにした「エシカルエリア」設立

2017 一般へ来場を解放し、新しいプラットフォームの開発を目指す

2020 rooms設立20周年

出展募集ジャンル

時代感のある6つのジャンルに分けることで、Alternative（オルタナティブ）なマーケットや売り場の創出を目指します。

DESIGN デザイン

FASHION/JEWELRY/PRODUCT/SPACE/KIDS...

IDEA 思考

ACADEMY/ART/知識/教育/本/パフォーマンス/音楽/写真...

CULTURE 文化

旅/工芸/民族/歴史/食/POWER...

ETHICAL エシカル

サステナブル/SDGs/社会問題/資源/...

TECHNOLOGY テクノロジー

発明/技術/バーチャル/宇宙...

SOUL & BODY 心身

漢方/健康/音/匂い/ヘルスコンシャス/SEX/TATTOO/カウンセリング...

出展募集数

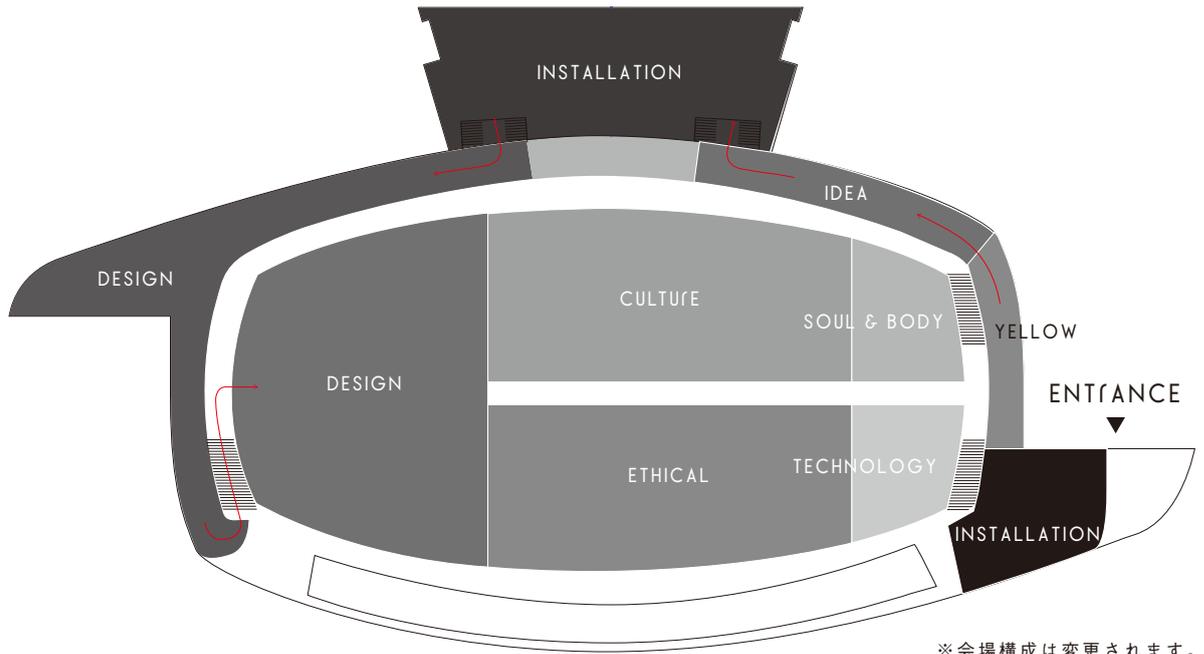
約400ブランドを募集します

- ・出展ブランドはオーディションにて選考しますが、前回展（rooms39）出展者はオーディション不要です。
- ・卸等の商談だけでなく、直接物販もしていただけます。（販売は集中レジ、手数料は20%です）
- ・卸や物販を目的としないプレゼンテーションのみでの出展も可能です。

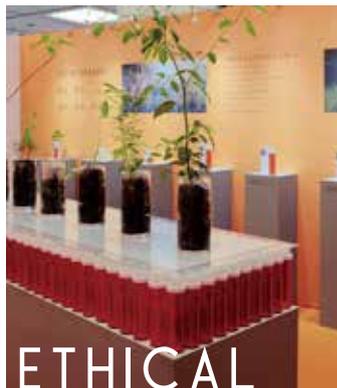
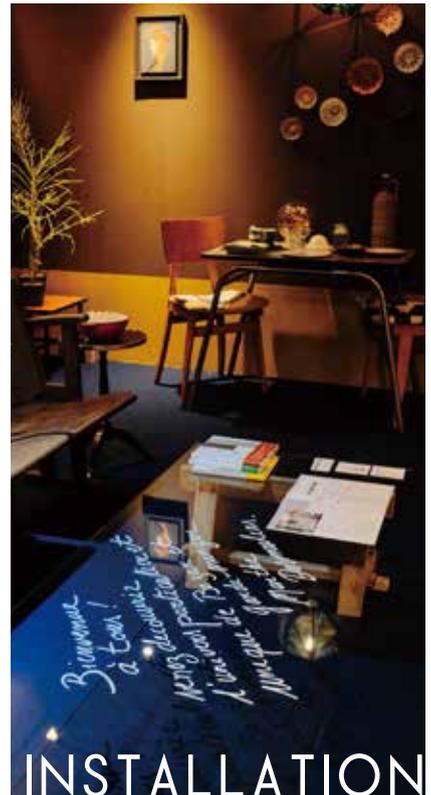
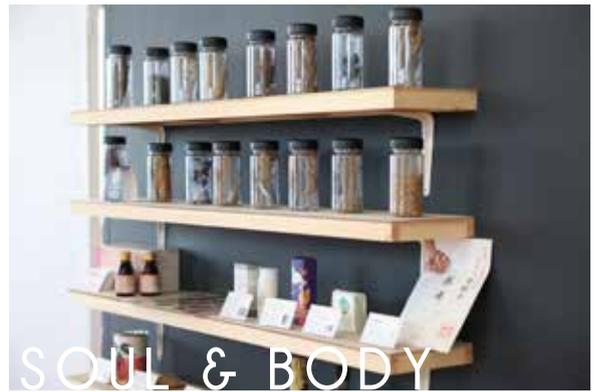
出展オーディションお申込みについては、以下のWEBからお願いいたします。

<https://www.roomsroom.com/to-exhibit>

会場構成



※会場構成は変更されます。



ブースプラン

TABLE or RACK PLAN テーブルorラックプラン / 1.5㎡



¥150,000 +税 (1小間のみの販売)

小型の商品や商品数の少ない方におすすめ。什器が付属しており搬入出もコンパクトに抑えられます。

ブースサイズ：W1500×D1000

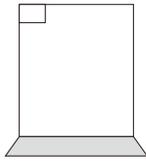
テーブル (サイズW1500×D450×H930)
色変更オプションあり

ラック (サイズ未定)

ブース看板



WALL PLAN 壁プラン / 2.7㎡



¥200,000 +税 (1小間のみの販売)

壁を使い手軽にブランドイメージを表現できるプラン

ブースサイズ：W1800×D1500

木工パネル / ホワイト (壁サイズW1800×H2100)
色変更オプションあり

パンチカーペット / 色未定
色変更オプションあり

ブース看板



FREE PLAN フリープラン / 5㎡



¥200,000 +税 (×小間数)

独自の施工ができる方には最大限に表現可能。

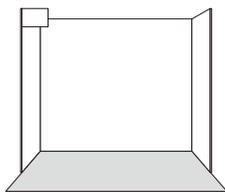
ブースサイズ：W2400×D2100

ブース看板

施工に規約がございます。
詳しくはroomsまでお問合せください。(03-3499-0822)



BOX PLAN ボックスプラン / 5㎡



¥300,000 +税 (×小間数)

施工の自由度が高く、ブランドイメージを全面に表現したい方には最適。

ブースサイズ：W2400×D2100

木工パネル (壁) / 色未定
色変更オプションあり

パンチカーペット / 色未定
色変更オプションあり

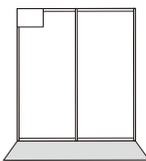
ブース看板



YELLOW PLAN インキュベーションブース / 2㎡

出展資格

立上げ3年未満 or 学生



¥100,000 +税 (1小間のみの販売)

壁面への直接装飾(テープ、虫ピン、釘等の使用)不可

ブースサイズ：W2000×D1000

システムパネル / ホワイト
色変更オプションあり

パンチカーペット / 色未定
色変更オプションあり

ブース看板



来場者

来場数：3日間で約20,000人（のべ人数）

ファッション業界のみならず、インテリア、カルチャー、食など多様な業界から多くの来場者が訪れます。

またPRエージェントにプレス業務を委託しているため、多くのメディアも来場します。

roomsを通じた企業とのマッチング実績も多く、多方面でビジネスを拡大できるチャンスがあります。

一般来場者については、主催者であるH.P.FRANCEが30年以上の小売の歴史で培った約10万人のお客様をターゲットに集客を図っています。（その他、出展者や協賛企業、関連会社のお客様の呼び込みにも力をいれています）

BUYER

■セレクトショップ

アーバンリサーチ、アクタス、アダストリア、アッシュペー・フランス、アパハウスインターナショナル、イデー、イトキン、上野商会、ウェルカム、エストネーション、オンワード樺山、サザビーリーグ、サンエー・インターナショナル、三陽商会、シッパス、ストライプインターナショナル、ジュン、デイトナ・インターナショナル、トゥモローランド、ナノ・ユニバース、ノーリーズ、バーニーズジャパン、パル、ビームス、ピショップ、ペイクルーズグループ、マークスタイラー、メルローズ、ユナイテッドアローズ、ワールド、他

■百貨店

小田急百貨店、京王百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、東急百貨店、東武百貨店、阪急阪神百貨店、藤井大丸、松屋、三越伊勢丹ホールディングス、他

■オンラインショップ・通販

Amazon、IROZA、ジュビターショップチャンネル、スタイルストア、ZUTTO、千趣会、ZOZOTOWN、藤巻百貨店、他

MEDIA

■新聞・TV

朝日新聞、環境新聞、産経新聞、織研新聞、日経新聞、毎日新聞、WWD JAPAN、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、日本テレビ、NHK、TBS、VIVID DIGITAL 他

■雑誌・オンライン

CREA、Discover Japan、FUDGE、Japan Precious、Numero Tokyo、Sweet、装苑、ソトコト、日経ウーマン、日経トレンドィ、ミセス、リンネル、Apparel Web、ELLE Online、Fashionsnap.com、WGSN、他

業界関係者

CCC カルチュア・コンビニエンス・クラブ、アディダス、アトレ、伊藤忠商事、ウォルト・ディズニー・ジャパン、カルビー、経済産業省、サマンサタバサ、シチズン、ジャニーズ事務所、スタジオジブリ、セイコーエプソン、ソニー、ソニー・ミュージック、中小企業基盤整備機構、東急鉄道、東武鉄道、東レ、NTTドコモ、日本貿易振興機構(ジェトロ)、パルコ、阪急電鉄、東日本旅客鉄道、明治製菓、森ビル、吉本興業、ラフォーレ、ルミネ、他

掲載媒体（rooms39実績）

@DIME、@niftyビジネス、30min. サンゼロミニッツ、47NEWS、BEST TIMES、BIGLOBEニュース、CLASSY.ONLINE、CNET JAPAN、CREA WEB、Cubeニュース、devvero-japan、dメジャーニュース、eltha、Fashion-J、FashionNetwork.com、Fashionsnap.com、gooニュース、haconiwa、Infoseekニュース、isuta、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、JJnet、J-WAVE、Let's ENJOY TOKYO、LIFULL HOME'S PRESS、LINE NEWS、livedoorニュース、LIVING 東京、Men's Beauty、mixiニュース、NEWS Collect、NewsCafe、Nikkei The Style、Number Web、ORICON NEWS、Peachy、PRESIDENT Online、RBBTODAY、RENOSTA、RIDE MEDIA & DESIGN、SEOTOOLS、SOEN ONLINE、STORY、STRAIGHT PRESS、Techable、Traicy、Trill、U-NOTE、VERY、VOGUE Girl、Walker +、WWD Beauty、WWD JAPAN、Yahoo!ニュース、ZDNet Japan、うまいめし、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、こくちーズ、ジャパンプレシヤス、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、織研新聞、装苑、ダイヤモンド・オンライン、とれまがニュース、ニコニコニュース、ハビママ*、福島民報、フレッシュアイ、マピオンニュース、リビング新聞、リビング新聞<東京副都心版>、リビング新聞<山の手版>、現代ビジネス、財經新聞、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタル&M、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、美ST ONLINE、暮らしニスタ

rooms タイアップ店舗 & 直営店舗

roomsは以下の店舗とタイアップをし、出展ブランドを取扱いしています（常設・POP-UP等）。ブランドのセレクトは各店舗のバイヤーが行いますが、バイヤー陣もrooms運営に関わっているため、rooms出展から直接に店舗取扱いにつながるチャンスがあります。



destination TOKYO
@ルミネエスト新宿B2F



CONCENTO PARIS H.P.FRANCE
@東急プラザ銀座3F



roomSHOP
@ルミネ新宿2 2F



rooms Ji-Ba
@渋谷ヒカリエ2F



CINEMA H.P.FRANCE
@ATRE恵比寿4F、LUCUA 1100 3F 他



drama H.P.FRANCE
@阪急うめだ本店 1F、ルミネ新宿店1 2F他

その他：藤巻百貨店（オンライン）、H.P.F MALL（オンライン）roomsPOP-UP催事（全国の主要百貨店）、ルミネシンガポール、ルミネジャカルタ等

エシカルな取り組み

roomsは2013年からエシカルな取り組みを行っています。

「エシカル(ethical)」とは、地球や社会に配慮した選択をする行為。

急速なグローバル化により大量生産・消費・廃棄が進むファッション・アパレル業界が排出するCO2の量は、石油産業に次ぐ第2位だということは最近広く知られています。

わたしたちは、世界中のクリエイターに出会いながら、アルゼンチンの失業者に雇用を創出したJuana de Arco (ホオアナ デ アルコ)をはじめ、ファッションを通じて社会や環境の問題に取り組むブランドを発信してきました。

roomsは大量の廃棄物を排出する展示会事業の在り方を見直すため、2015年より産業廃棄物処理業者「ナカダイ」と手を組み、会期中に使用するパンチカーペットのリサイクルを実施。

2019年からは会場内で排出される全てのゴミを監修し、リサイクル率100%を目指します。



サーマルリサイクル実績

roomsパンチカーペット内訳



比較すると…

単純焼却(ただ燃やし、体積を小さくして埋め立てる)とサーマルリサイクル(RPF化し燃料として使用、その後の灰は埋立)の場合と比較すると、杉の木1702本分のCO2(二酸化炭素)削減ということになりそうです。(スギの木は1本あたり1年間で14kg-CO2のCO2を吸収するといわれておりそこから本数を算出しています。)ただ、この数字には処理機械の数字を入れ込んでいないので、ざっくりした数字です。

サーマルリサイクルとは…

廃棄物を単に焼却処理するだけでなく、焼却の際に発生するエネルギーを回収・利用すること。上記重量のうち、ほとんどがRPFという化石燃料の代替燃料に加工され、製紙メーカーのボイラー・燃料等で使用されています。RPFは石炭と比べて、同じ熱量でも二酸化炭素排出量が3割〜4割少ないことも特長の一つです。

スケジュール

オーディション申込み／オーディション資料の送付

※rooms39出展者はオーディション不要です。

新規出展ご希望の方はオーディションのお申込みが必要です。

rooms WEBサイトよりオーディションにお申込みの上、オーディション資料をご送付ください。

資料到着後2週間～1ヶ月以内に審査結果を通知いたします。

出展申込み

一次締切：10月31日（木）

オーディション合格された方へメールで専用ID/PWをお送りしますので、オンラインにてお申込みください。

出展申込み後に出展キャンセルされると、キャンセル料金が発生いたします。

一次申込み締切：10月31日（木）／ブースが埋まり次第終了となります。

出展者専用サイトのご案内

11月上旬

出展者専用サイトにて、請求書、出展マニュアル、オプションプラン、什器リースカタログ他、各種ご案内をいたします。

出展料金の支払い

※請求書は出展者専用サイトよりダウンロードいただけます。郵送ではお送りいたしませんのでご注意ください。

請求書に記載された支払期日までに、出展料金を全額をお支払ください。

お支払期日はお申込み時期により異なります。詳しくは出展規約にてご確認ください。

※支払期日内に支払いを確認できない場合は、自動的にキャンセルとなります。なお、その場合もキャンセル料金の支払いが発生いたします。

ブース位置決定／図面配信／出展者説明会

1月上旬

ブース位置はroomsにて決定いたします。

出展者搬入（15:00～22:00）

2月19日（水）

rooms40 開催

2月20日（木）～2月22日（土）

物販売上金の支払い

4月15日（水）

出展規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展確定通知」をメール配信した時点をもって成立するものとします。

2. 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金を確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

3. 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ず文書にて連絡してください。

出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期 間	キャンセル料金
出展申し込み時点	出展料金の50%
出展契約成立時点	出展料金の100%

出展者が、上記相当金額を取り消しの時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

4. 出展料金のお支払い期日

対象	支払期日
2019年10月31日（木）までに出品申込みの方	2019年11月29日（金）
2019年11月29日（金）までに出品申込みの方	2019年12月27日（金）
2019年12月27日（金）までに出品申込みの方	2020年 1月31日（金）
2019年12月28日（土）以降に出品申込みの方	請求書記載の期日まで

Q1. 出展申込みの締め切りはいつですか？

└ A. 一次申込み締め切りは10月31日（木）です。

Q2. オーディションの結果はいつ頃きますか？

└ A. 通常、約2週間～1ヶ月以内に通知させていただきます。

Q3. オーディション資料ですが、何か書式やフォーマットの指定はありますか？

└ A. 特に指定はございません。下記の(1)～(4)の資料をご用意ください。

- | |
|--|
| <p>(1) 作品が分かる資料 ※必ず商品価格を記載してください。</p> <p>(2) ブランドプロフィール</p> <p>(3) デザイナープロフィール（特定のデザイナーが不在のブランドの場合は不要）</p> <p>(4) 会社概要（個人の場合は不要） / 連絡先 / ご担当者名</p> |
|--|

Q4. 助成金の関係で領収書が必要です。発行可能でしょうか？

└ A. 可能です。

Q5. 学生応募は可能でしょうか？

└ A. 学生の方もオーディション応募可能です。学生やインキュベーションを目的とした YELLOW プランがございます。

Q6. 子連れでの出展は可能ですか？

└ A. 可能です。キッズスペースもご用意しております。

Q7. 車両での搬入は可能ですか？

└ A. 可能です。詳しくは出展決定後の「出展マニュアル」にてご案内いたします。

Q8. 出展料金以外で、出展に際してかかる費用は？

└ A. 什器リースやオプションの料金につきましては出展決定後の「出展マニュアル」にてご案内いたします。

H. P. FRANCE



photo by Ports Bishop

企業理念

創造的であるということ
グローバルであるということ
「人が生きる」ということ

社名	アッシュ・ペー・フランス株式会社
創業	1984年
本社	東京都港区 南青山 5-7-17 小原流会館6階
年商	85億51百万 (2018年2月期)
代表取締役	村松 孝尚
従業員数	483人 (2018年2月末)



卸売 (JAMIN PUECH / JACQUES LE CORRE / Tramando / OSKLEN など約 40 ブランドを取扱い)
自社オリジナルブランドの企画生産 (Fil D'araignee / Rivet&Blue)



destination Tokyo



goldie H.P.FRANCE



CONCENTO PARIS H.P.FRANCE



WALL



drama H.P.FRANCE



H.P.FRANCE Boutique



H.P.DECO



H.P.FRANCE BIJOU

セレクトショップを全国に約60店舗展開。主力商材はヨーロッパや北南米からのインポートファッションとアクセサリや小物雑貨。その他、アートやインテリアなど生活と文化に関わるさまざまな事業を展開しています。

www.hpfrance.com

