

※第一次出展申込み締切：6月28日（金）

since 2000

rooms

2019.9.4(WED)9.5(THU)9.6(FRI)

rooms 39 募集要項

H.P. FRANCE

rooms 39

クリエイションで人を豊かにする

2019.9.4(WED)9.5(THU)9.6(FRI)

会 期 | 2019年 9月4日（水）－9月6日（金）
時 間 | 10:00～19:00（最終日のみ18:00）
会 場 | 五反田TOCビル13階
来場者数 | 25,000人（予定）
（業界関係者/20,000人 一般来場者/5,000人）

入 場 料 | 無料（一般来場者は ¥2,000）

主 催 | アッシュ・ペー・フランス株式会社

運 営 | rooms

〒107-0062

東京都港区南青山 5-7-17 小原流会館 8階

03-3499-0822 / rooms@hpgrp.com

www.roomsroom.com

2.About rooms

roomsは、
“クリエイションで人を豊かにする”をテーマに開催されるエキシビジョンです。



未知との出会いが未来を作る

2000年9月、小さなショールームに12ブランドを集めスタートしたrooms。年に2回、過去38回の開催を経て、350ブランドと2万人を動員する、日本有数のイベントとして進化してきました。roomsは旧来の合同展示会ではなく、クリエイティブ思想を持つ作り手や使い手が一同に集まり、コミュニケーションを図るプラットフォームです。縦横無尽に創出される出会いが、新しいアイデアやビジネスを生み出します。

rooms=部屋の集まり

各々のクリエイターの世界観を「部屋=room」として捉え、その共同体を「rooms」と名付けました。来場者が様々な部屋を訪れ、個性とエネルギーに充ち溢れるクリエイターに出会い、驚き、共感する。その共感や感動を共有することで、新しいクリエイションがアメーバのように世の中に広がり、コミュニティを形成します。roomsとは、新たなコミュニティを創出し、オルタナティブなビジネスへと繋がっていくきっかけとなる場所なのです。

クリエイションで人を豊かにする

私達にとってのクリエイションは、
いままでと違う新鮮な驚きがあり、
細部まで考え抜かれ、丁寧に作りこまれていて、
固有の世界観や深い思想に基づくメッセージがあり、
人々の生活を彩り、人生の充実をもたらすもの。
そんなクリエイションを日本から世界から探し提案します。

rooms

- 6つコンセプト -

6つのコンセプトを追求し、交差させることで、
Alternative(オルタナティブ)な価値感と市場の創出を目指します。

Design

デザイン

Idea

思考

Environment

環境

Culture

文化

Technology

テクノロジー

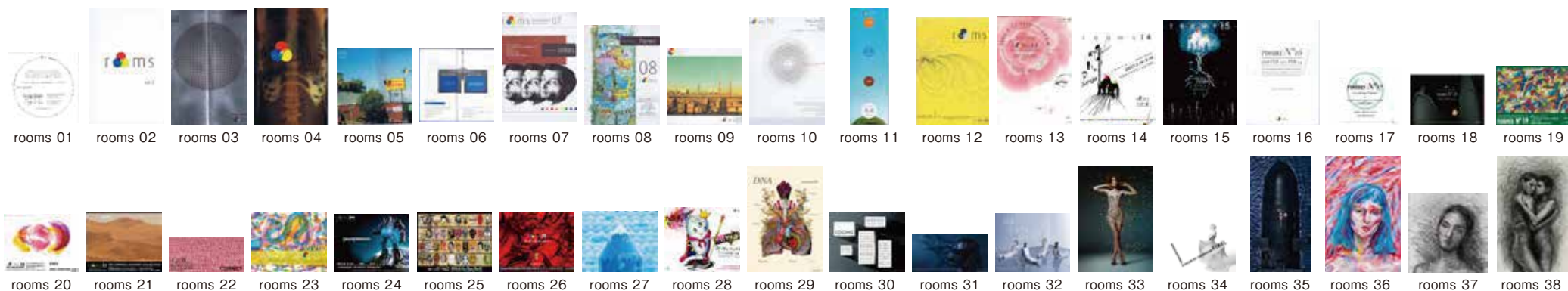
Soul & Body

心身

4.HISTORY

1984	● アッシュ・ペー・フランス創業 創造的でストーリー性のあるクリエイターを世界中で発掘し、様々なコンセプトのショップで紹介。（現在約60店舗直営）
2000	● ショールームに12ブランドを集め「rooms」スタート 新進クリエイターを発信するイベントのバイオニアとして注目される。
2002 2003	● 東京タワー 1Fアミューズメントホールで開催
2004	● 代々木第一体育館に会場変更
2005	● フランス婦人プルタポルテ連盟参加
2007	● 雑誌「装苑」の装苑賞内にrooms賞を設立
2009	● 織研賞受賞

2010	● ルミネ新宿に直営店「rooms SHOP」オープン
2011	● 毎日ファッション大賞・鯨岡 阿美子賞 受賞
2012	● 東日本大震災を受け、地場産業に特化した「Made in.エリア」設立
2013	● サスティナブルをテーマにした「エシカルエリア」設立
2016	● 渋谷ヒカリエに直営店「rooms Ji-Ba」オープン
2017	● オリンピック改修工事に伴い会場を五反田TOCに変更
2018	● 業界のみならず、一般の方へも公開。商談だけではなく「即売」を可能に。



「日本のクリエイティブ市場の活性化」

これがroomsのビジョンです

社会の明日を考える上で現代は、「昨日こうだったから明日こうだろう」と考える時代ではなく、

「未来のあるべき絵があって、だから明日はこうしよう」と考える時代です。

クリエイションには、そういった未来のヒントやエネルギーがあります。

ALTERNATIVE “もう一つの” という概念で大きな網を張って、新しい消費市場を創出したり、世界のクリエイティブをもっと日本に呼び込んだり、新しい潤いを感じる生活空間を提案したりと、多くの日本人の心のなかに潜んでいる創造性を再び呼び起こすことが日本の活性化につながると信じています。

日本がこういった創造性の高い国であることを世界に広報し、

世界における日本のポジションを確立することがとても大事であると考えています。

ALTERNATIVE 「もう一つの」 という概念で意味付けられる事業領域を、H.P.FRANCEの企業ドメインと考えています。

概念の分野に事業の存在領域を求めた考え方で全ての事業戦略はこれに基づいて作られます。

6.前回展-rooms38-

2019年2月、rooms38が開催されました。「FASHION IS FUN」をテーマに、roomsの原点でもあるファッションにフォーカスを当て、東京を代表するブランド「spoken words project」による大型のインスタレーションや、装苑賞受賞のnear by asterhythm（南方一）やtiroirs（ケイツボミ）のコンセプチュアルな作品が展示されたほか、勢いを増す「ジュエリー」に特化したコーナーも拡大展開。また、roomsではSDGsの普及に向け、今まで以上に「エシカル」に注力。YKK株式会社が開発したユニバーサルデザイン商品の展示の他、“社会問題をクリエイティブに解決する”をテーマに、業界を代表する新進プロジェクトの誘致から、群馬県の国内最大規模の産廃物処理業者「ナカダイ」がroomsの「廃棄物＝ゴミ」を全体監修し、よりエシカルな展示会を目指しています。



メインビジュアル制作／池澤 樹



装飾美術館／H.P.FRANCE



near by asterhythm



spoken words project



tiroirs



sobi



YKK CORPORATION

rooms 38

日 程：2019年2月20日（水）～22日（金）

場 所：五反田TOCビル13F

出展数：350ブランド

来場数：20,000人

rooms

6.前回展-rooms38-



ぎふ女のすぐれもの



Business Oulu



Juuni & Oikimaa LIVE



伊良コーラ



FABIENNE



tagboat



NEGO6



和座一針



HANGER HOLIC

rooms 39

クリエイションで人を豊かにする

2019.9.4(WED)9.5(THU)9.6(FRI)

- ファッション -

洋服、バッグ、帽子、靴、アクセサリ、ジュエリーなど、
自分を彩るクリエイションを紹介。
ファッションはその人の思想や考えを表現し楽しむものです。
FASHION IS FUN !

-BATOMA-

生活に取り込むクリエイションを一同に集めるエリア。
デザイン、アート、インテリア、プロダクトを
合同展示会「BATOMA」がプロデュース。
また、ART の体験型企画
“ART MATTERS”（アート・マターズ）も実施。

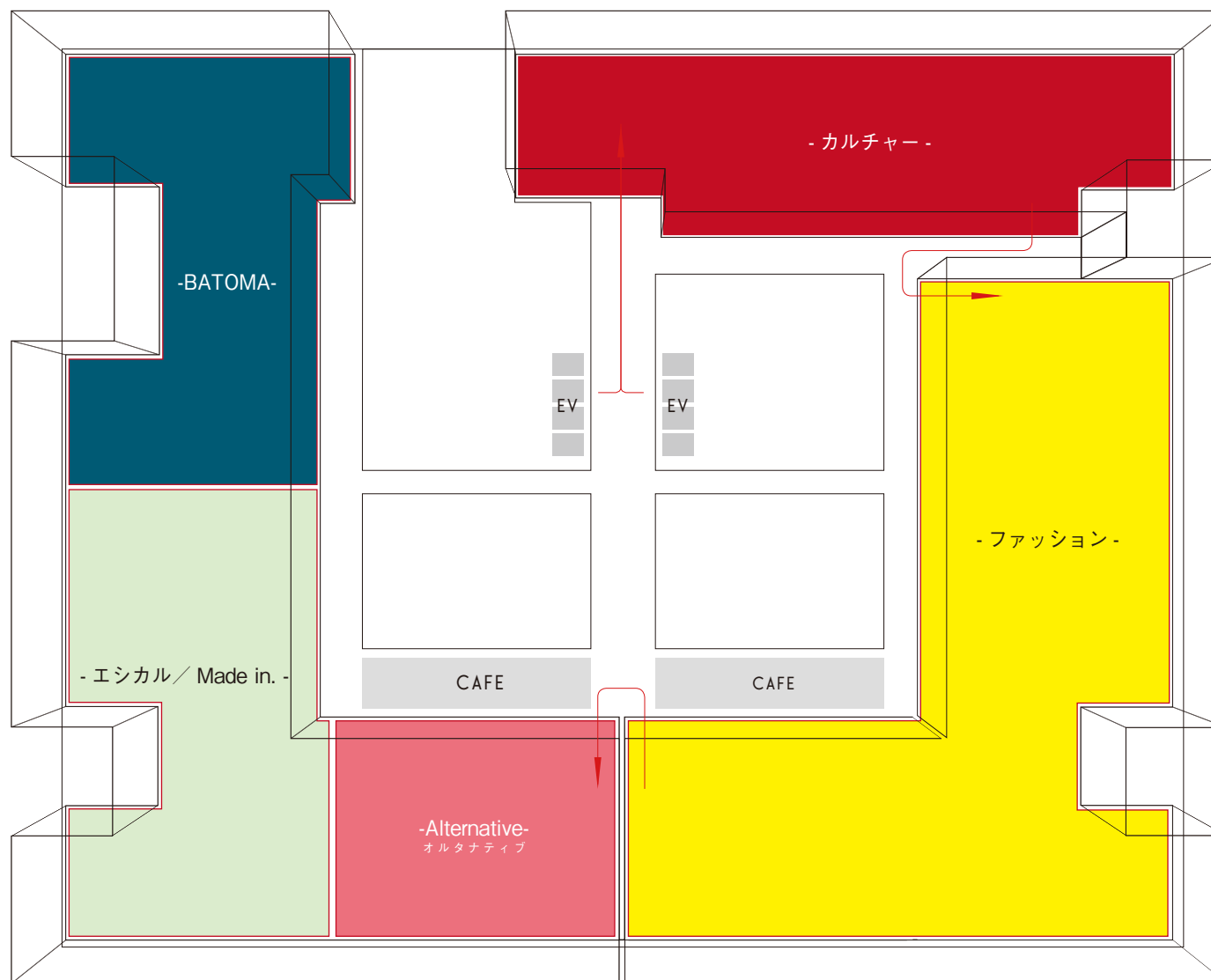
- エシカル／ Made in. -

「社会問題」をクリエイティブな視点で
解決しようと志す企業やブランド
地球環境や人に優しい商品、アイデアが集まります。
日本各地のものづくりを取り扱う「Made in.」エリアも併設します。

- Alternative - オルタナティブ

rooms のコンセプトを更に深化させる、
カルチャー、テクノロジー、Soul & Body など、
新たな思考を垣根無く取り込む実験場所です。

8.NEXT rooms -会場構成-



※一本動線ではございません。

※会場のレイアウトは予告なしに変更する可能性があります。予めご了承ください。

9.NEXT rooms -ブースプラン-

PLAN

1.TABLE PLAN

テーブルプラン（カーペットなし）

¥130,000 +税（1小間のみの販売）



2.WALL PLAN

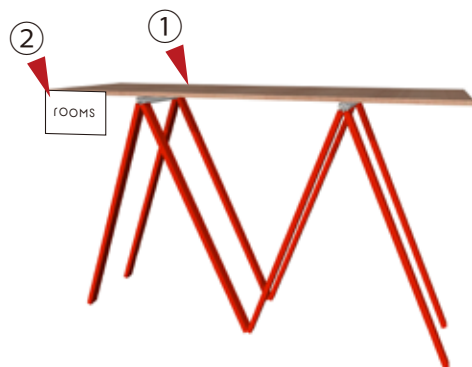
壁プラン（2㎡）

¥180,000 +税（1小間のみの販売）



DETAIL

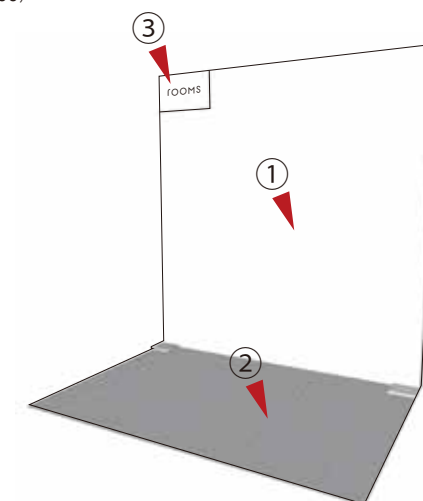
- ① テーブル
（サイズW1500×D450×H930）
- ② ブース看板



※画像はイメージです。予告なしに変更する可能性があります。予めご了承ください。

- ① 木工パネル／ホワイト（壁サイズW1800×H2100）
色変更オプションあり
- ② パンチカーペット／色未定
色変更オプションあり
- ③ ブース看板

※照明なし（オプションで追加可能）



PLAN

3.BOX PLAN

ボックスプラン(5㎡)

¥280,000 +税 (×小間数)



4.SPACE PLAN

スペースのみ(10㎡)

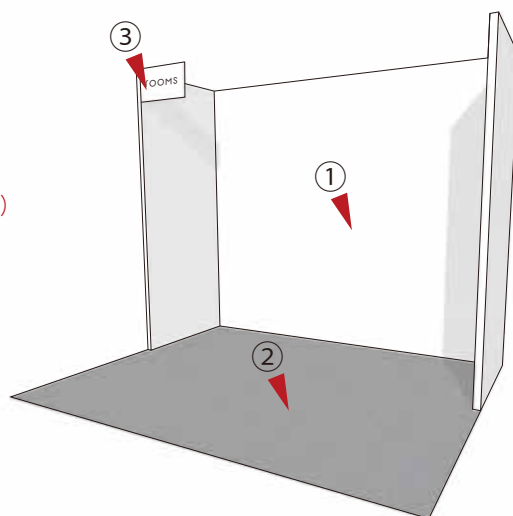
¥400,000~ +税 (×小間数)



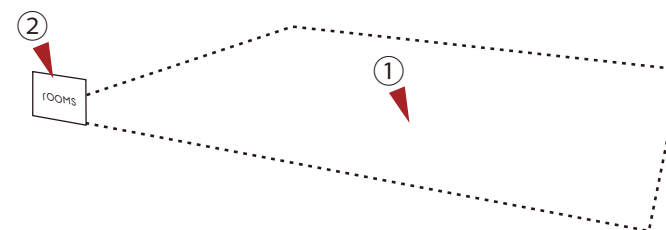
DETAIL

- ① 木工パネル (壁) / 色未定
色変更オプションあり
- ② パンチカーペット / 色未定
色変更オプションあり
- ③ ブース看板

※照明なし (オプションで追加可能)
※独自の空間演出が可能です。



- ① スペースのみ
- ② ブース看板



※基礎工事は指定業者への発注となります。
※ブースデザインを事前に確認致します。
※壁の造作は近隣ブースのデザインに影響する為不可です。
※搬入出に自社の車両 (規定あり) をご利用いただけます。

9.NEXT rooms -ブースプラン YELLOW-

各カテゴリー（ファッション、BATOMA、エシカル／Made in.^{オルタナティブ}、Alternative）に、インキュベーションブースがあります。

インキュベーションブースはroomsでは「YELLOWブース」を呼ばれており、若手登竜門として認知されています。

YELLOWブースでデビューを飾り、後に世界的に活躍しているブランドが多数います。

出展資格

出展には別途オーディションが必要となりますが、応募できる対象者は以下です。

1.立ち上げ3年未満のブランド

or

2.学生

PLAN

5.YELLOW（立ち上げ3年未満、または学生）

システムプラン(2㎡)

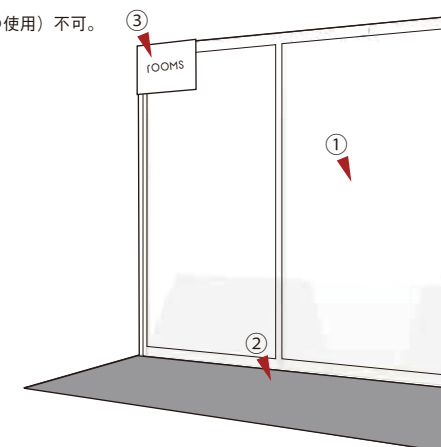
¥100,000 +税（1小間のみの販売）



DETAIL

- ① システムパネル（壁）／ホワイト
色変更オプションあり
壁面への直接装飾（テープ、虫ピン、釘等の使用）不可。
- ② パンチカーペット／未定
色変更オプション
- ③ ブース看板

※照明なし



- 1 来場者
- 2 スクリーニングされた出展者
- 3 物販による直接的なアピール
- 4 拡張機能
- 5 SDGsの取り組み

1.来場者

出展オーディションを通過する＝出展ブランドのクリエイションレベルが高い為、それらを求めに多くの来場者が訪れます。

卸だけではなく、企業とのマッチング実績も多く、多方面でビジネスを拡大できるチャンスがあります。

BUYER

バイヤー

EDITOR

編集者

STYLIST

スタイリスト

INFLUENCER

インフルエンサー

COMPANY

企業

LOCAL
GOVERNMENT
ADMINISTRATION

自治体行政

DESIGNER

デザイナー

CONSUMER

顧客（消費者）

ENTREPRENEUR

起業家

INVESTOR

投資家

DEVELOPER

ディベロッパー

and more...

BUYER

■セレクトショップ

アーバンリサーチ、アクタス、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アバハウスインターナショナル、イデー、イトキン、上野商会、ウェルカム、エトネーション、オンワード樫山、サザビリーグ、サンエー・インターナショナル、三陽商会、シブス、ストライプインターナショナル、ジュン、デイトナ・インターナショナル、トゥモローランド、ナノ・ユニバース、ノーリーズ、バーニーズジャパン、バル、ビームス、ビショップ、ベイクルーズグループ、マークスタイラー、メルローズ、ユナイテッドアローズ、ワールド、他

■百貨店

小田急百貨店、京王百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、東急百貨店、東武百貨店、阪急阪神百貨店、藤井大丸、松屋、三越伊勢丹ホールディングス、他

■オンラインショップ・通販

Amazon、IROZA、ジュビターショップチャンネル、スタイルストア、ZUTTO、千趣会、ZOZOTOWN、藤巻百貨店、他

MEDIA

■新聞・TV

朝日新聞、環境新聞、産経新聞、織研新聞、日経新聞、毎日新聞、WWD JAPAN、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、日本テレビ、NHK、TBS、VIVID DIGITAL 他

■雑誌・オンライン

CREA、Discover Japan、FUDGE、Japan Precious、Numero Tokyo、Sweet、装苑、ソトコト、日経ウーマン、日経トレンディ、ミセス、リンネル、Apparel Web、ELLE Online、Fashionsnap.com、WGSN、他

業界関係者

CCC カルチュア・コンビニエンス・クラブ、アディダス、アトレ、伊藤忠商事、ウォルト・ディズニー・ジャパン、カルビー、経済産業省、サマンサタバサ、シチズン、ジャニーズ事務所、スタジオジブリ、セイコーエプソン、ソニー、ソニー・ミュージック、中小企業基盤整備機構、東急鉄道、東武鉄道、東レ、NTTドコモ、日本貿易振興機構（ジェトロ）、パルコ、阪急電鉄、東日本旅客鉄道、明治製菓、森ビル、吉本興業、ラフォーレ、ルミネ、他

2. スクリーニングされた出展者

rooms出展者はオーディションによって選定されています。

オーディションはファッションやインテリアに精通した専門チームによって行われるため、
創造的で時代感ある出展者がそろいます。



3. 物販による直接的なアピール

roomsでは、即売を行うことが可能です。

即売は来場者へのダイレクトなPRになる他、マーケティングにも有効です。



感度の高い方々に商品をPR出来ます

物販手数料

20%

10.roomsの特徴

4.拡張機能

roomsの強みである、「国内外のデザイナーとの豊富なネットワーク」と「独自の企画力」、母体であるH.P.FRANCEが有する「小売のノウハウ」を活かし商品開発や店舗の設計、販促物の製作、ウィンドウディスプレイやアートイベントやマーケットイベント等のプロデュースやコーディネートを年間30-40本手がけています。

出展者の活躍の場を広げると共に、企業にとっても高いクリエイションとサービスを提供しています。



商品開発／本家長門屋



アートディレクション／PARCO



会場デザイン／BATOMA



催事／阪急うめだ本店



エシカル催事／阪急うめだ本店



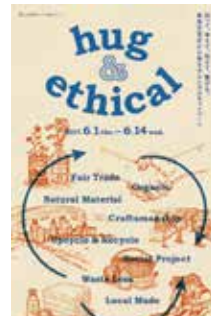
会場デザイン／協力 西尾レントオール



セミナー／福島県



WEB／福島県



リーフレット／東急



ウィンドウディスプレイ／LUMINE NEWoMan



ブースデザイン／ルノー・ジャポン

5.SDGsの取り組み

SDGs普及に向け、エシカル化を加速させています。

“社会問題をクリエイティブに解決する”をテーマに、業界を代表する新進プロジェクトの誘致から、群馬県の国内最大規模の産廃物処理業者「ナカダイ」がroomsの「廃棄物＝ゴミ」を全体監修し、よりエシカルな展示会を目指します。

※SDGs=国連が定める“持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）”の略称です。



YKK CORPORATION



サンパギータ



PASCAL MARIE DESMARAIS



ikue



ナカダイ



OSKLEN

株式会社ナカダイ



廃棄物業界で培ったノウハウを生かし、これまでの業界にとらわれない斬新なアイデアと他業種とのコラボレーションで、使い終わった後の先を考える、循環を前提とした社会の実現を目指す会社。

11. スケジュール and Q&A

オーディション申込み／オーディション資料の送付

新規出展ご希望の方はオーディションが必要です。
rooms WEBサイトよりオーディションにお申し込みの上、オーディション資料をご送付ください。
資料到着後2週間～1ヶ月以内に選考結果を通知します。

出展申込み

メールで専用ID/PWが届きます。オンラインにてお申し込みください。
出展申込み後に出展をキャンセルされますと、キャンセル料金が発生いたします。
6月28日（金）一次締切となります。

出展者専用サイトのご案内

5月中旬～下旬

出展者専用サイトにて、請求書、出展マニュアル、招待状申込み他、各種ご案内をいたします。

出展料金の支払い

請求書に記載された支払期日までに、出展料金全額をお支払いください。
お支払い期日はP.19の出展規約にてご確認ください。

※支払期日にお支払いを確認出来ない場合は、自動的に出展がキャンセルとなります。
なお、その場合もキャンセル料金の支払いが発生いたします。

ブース位置決定／図面配信／出展者説明会

7月末～8月上旬

出展者搬入（15:00～22:00）

9月3日（火）

rooms 39 開催

9月4日（水）～9月6日（金）

物販売上金の支払い

11月15日（月）

Q1. 出展申込みの締め切りはいつですか？

└ A. 6月28日（金）一次締切です。ブースが埋まり次第終了となります。

Q2. オーディションの結果はいつ頃きますか？

└ A. 通常、約2週間～1ヶ月以内に通知させていただきます。

Q3. オーディション資料ですが、何か書式やフォーマットの指定はありますか？

└ A. 特に指定はございません。下記の(1)～(4)の資料をご用意ください。

- (1) 作品が分かる資料 ※必ず商品価格を記載してください。
- (2) ブランドプロフィール
- (3) デザイナープロフィール（特定のデザイナーが不在のブランドの場合は不要）
- (4) 会社概要（個人の場合は不要）／連絡先／ご担当者名

Q4. 助成金の関係で領収書が必要です。発行可能でしょうか？

└ A. 可能です。

Q5. 学生応募は可能でしょうか？

└ A. 学生の方もオーディション応募可能です。学生やインキュベーションを目的としたYELLOWプランがございます。
詳しくはP.12をご覧ください。

Q6. 子連れでの出展は可能ですか？

└ A. 可能です。キッズスペースもご用意しております。

Q7. 車両での搬入は可能ですか？

└ A. 建物の関係上、車での搬入は一切禁止となります。宅配もしくはチャーター便をご利用ください。
詳しくは出展決定後の「出展マニュアル」にてご案内いたします。

Q8. 出展料金以外で、出展に際してかかる費用は？

└ A. 什器リースやオプションの料金につきましては出展決定後の「出展マニュアル」にてご案内いたします。

12.出展規約

1.契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、
「出展確定通知」をメール配信した時点をもって成立するものとします。

2.出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金が確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

3. 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ず文書にて連絡してください。
出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期 間	キャンセル料金
出展申し込み時点	出展料金の50%
出展契約成立時点	出展料金の100%

出展者が、上記相当金額を取り消しの時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

■出展料金のお支払い期日

対象	支払期日
2019年5月31日（金）までに出席申込みの方	2019年6月28日（金）
2019年6月28日（金）までに出席申込みの方	2019年7月31日（水）
2019年7月19日（金）までに出席申込みの方	2019年8月9日（金）
2019年7月20日（土）までに出席申込みの方	請求書記載の期日まで



五反田 TOC ビルでは荷降ろし用のスペースのご用意がないため、個別車両での搬入出が一切できなくなります。また、会場へはエレベーターを使つての搬入となる為、お荷物の運搬に関しましては、指定運送業者をご利用頂くか、手持ちで運んでいただく必要があります。詳細はマニュアルにてお知らせいたします。



佐川急便



手持ち搬入

※規制あり



チャーター便

(オプション)



車両

■要注意

TOCビル展示会場には荷降ろし用スペースのご用意がないため、**個別車両での搬入出が一切出来なくなります。**
また、会場へはエレベーターを使つての搬入出となる為、お荷物の運搬に関しましては、指定運送業者をご利用いただくか、**手持ち**で運んでいただく事になります。

13. 企業情報



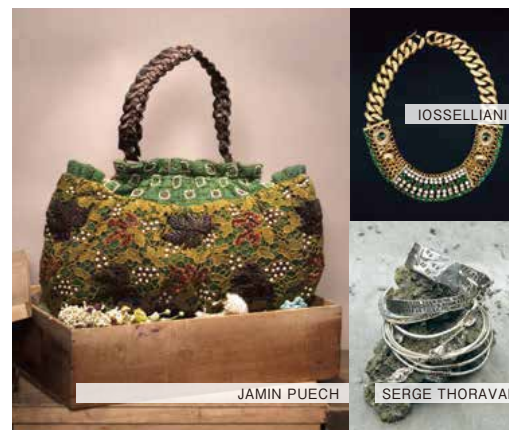
photo by Ports Bishop

企業理念

創造的であるということ
グローバルであるということ
「人が生きる」ということ

社名	アッシュ・ペー・フランス株式会社
創業	1984 年
本社	東京都港区 南青山 5-7-17 小原流会館6階
年商	85億51百万 (2018年2月期)
代表取締役	村松 孝尚
従業員数	483人 (2018年2月末)

卸売 (JAMIN PUECH / JACQUES LE CORRE / Tramando / OSKLEN など約 40 ブランドを取扱い)
自社オリジナルブランドの企画生産 (Fil D'araignee / Rivet&Blue)



H.P. FRANCE

コンセプトのショップが全国に約60 店舗。
主力商材はヨーロッパや北南米からのイン
ポートファッションとアクセサリ雑貨です
。同時に、アートやインテリア雑貨など生
活と文化に関わるさまざまな事業を展開。



destination Tokyo



goldie H.P.FRANCE



CONCENTO PARIS H.P.FRANCE



WALL



drama H.P.FRANCE



H.P.FRANCE Boutique



H.P.DECO



H.P.FRANCE BIJOUX

▶ www.hpfrance.com

